

28/11/14

**I GIOVANI E L'AMORE OGGI. NUOVE VERITÀ.
La finale del contest
“#giovani #liberidiamare - una gara di idee: voce alle donne”**

Finora gli strumenti d'indagine per “sondare” i sentimenti e i comportamenti dei giovani di oggi nei confronti dell'amore e del sesso, sono state le tradizionali ricerche con tanto di somministrazione di questionari.

In tempo di internet, l'AIED di Roma e la Cocoon Projects hanno pensato di raggiungere lo stesso obiettivo attraverso un contest di livello nazionale, “#giovani #liberidiamare - una gara di idee: voce alle donne” (www.liberidiamare.it). Giovani (donne e uomini) dai 18 ai 35 anni sono stati chiamati a formulare dei progetti sul tema della sessualità consapevole e felice.

I progetti presentati sono stati 50, provenienti da tutta Italia, e quelli più votati sul web hanno raggiunto quasi 30.000 voti. Il che dimostra il forte interesse dei giovani ad acquisire una conoscenza adeguata per affrontare in maniera responsabile le problematiche più sentite: contraccezione, omofobia, prevenzione delle gravidanze indesiderate, violenza, malattie sessualmente trasmesse, parità di genere.

Oltre a ciò, questa diversa forma d'indagine ha messo in luce non solo realtà già conosciute, come una componente fortemente tecnologica tra i giovani e l'uso massiccio dei social network, ma anche la voglia d'incontrarsi e di confrontarsi, l'importanza del ruolo della scuola nell'educazione sessuale, il desiderio di vivere la sessualità con allegria e perfino con ironia.

Il progetto proclamato vincitore durante l'evento che si è tenuto oggi è “Love Sex Creative Express” ed ha avuto un premio totale di 10.000 €, 3.000 in contanti e 7.000 in servizi di supporto alla definizione e all'avvio dei progetti erogati dalla Cocoon Projects per i prossimi tre mesi.

Le vincitrici Sara Negrosini e Francesca Mamo hanno detto “Siamo contentissime, siamo agitatissime e siamo prontissime ad iniziare il nostro progetto. Grazie per aver creduto in noi e aver creduto a un sesso che sia consapevole ma che passi soprattutto attraverso la relazione e la comunicazione che sono le cose più importanti”.

Luigi Laratta, presidente dell'AIED di Roma, ha dichiarato: “Siamo molto soddisfatti di questa iniziativa. Tutti i partecipanti hanno presentato progetti di grande interesse, facendo conoscere in forma spontanea e diretta quali sono i vissuti reali dei giovani di oggi nel campo dei sentimenti, smentendo così alcuni luoghi comuni su di essi, che li vogliono sempre disinformati e poco responsabili”.

“Abbiamo scelto un tema non per tutti facile da affrontare, ma fondamentale per la crescita della persona” - ha sottolineato Stelio Verzera, co-fondatore della Cocoon Projects, che ha

continuato dicendo “Non vediamo l'ora di rimboccarci le maniche insieme alla squadra vincitrice per testare e mettere in pratica l'idea”.

CONTATTI:

Claudia PELLICORI
Cocoon Projects – AIED Roma
cel. 392/0326599
claudia@cocoon-pro.com

FASI DEL CONTEST:

- Presentazione progetti – dal 15 settembre al 12 novembre
- Votazione web sul sito www.liberidiamare.it
- Votazione del comitato
- Media tra voto web e comitato > selezione dei cinque progetti finalisti
- Evento del 28 novembre > pitch contest
- Votazione del comitato
- Elezione del progetto vincitore.

Grazie al supporto di



Iniziativa realizzata grazie al
supporto non condizionante di MSD
Italia S.r.l.