

CAMPAGNA EDUCATIVA PER LA CURA DELL'ACNE PROMOSSA
DALL'AIED DI ROMA

(22 settembre/22 ottobre 2014)

Innanzitutto due parole sull'AIED, per chi ancora non la conosce.

L'AIED (Associazione Italiana per l'Educazione Demografica) è nata 61 anni fa, con lo scopo di diffondere il concetto della procreazione libera e responsabile, dell'assistenza contraccettiva e dell'educazione sessuale.

E' un'associazione senza scopi di lucro, che opera a livello nazionale, e che da sempre ha a cuore la salute dei giovani.

L'iniziativa

Premessa

L'acne è una patologia prevalentemente adolescenziale, che colpisce soprattutto il volto con manifestazioni cutanee antiestetiche tipo comedoni, papule, pustole, noduli, a seconda delle varianti cliniche.

Tutto questo crea in molti casi notevoli problematiche psico-sociali, che possono aggravare il quadro clinico perché nell'eziopatogenesi dell'acne, oltre a cause costituzionali, ereditarie e ormonali entrano in ballo anche fattori psicosomatici.

Ecco perché all'AIED l'approccio per la diagnosi e la terapia dell'acne è multidisciplinare (ossia riguarda più medici specialisti). Oltre al dermatologo che valuta inizialmente il quadro clinico, il/la paziente può avvalersi della consulenza ginecologica o endocrinologica o psicologica, a secondo dei casi.

Ultimamente, inoltre, nell'approccio terapeutico si dà molta importanza al fattore cosmetologico, perché molte terapie anti-acne, essendo mirate ad abbassare la produzione di sebo, possono essere a volte aggressive e ridurre troppo il sebo cutaneo o compromettere il grado di idratazione.

Proprio per questo, l'AIED si è munita di un modernissimo apparecchio, il "SEBOMETRO", appunto, con il quale si può misurare la quantità di sebo e il grado di idratazione di ogni singolo paziente, partendo da valori iniziali e confrontandoli poi successivamente con parametri valutati in corso di terapia.

Oltre a questo il/la paziente viene seguito anche dal punto di vista delle abitudini igieniche e dietetiche, perché sono anche questi importanti fattori che possono contribuire al miglioramento o, di contro, al peggioramento dell'acne.

All'AIED, quindi, oltre a visite endocrinologiche e ginecologiche supportate da eventuali ecografie ovariche, il problema può essere affrontato anche da un punto di vista dietologico, ove ci siano disordini alimentari.

Partendo da questi concetti, l'AIED di Roma ha deciso di promuovere una grande campagna informativa per la cura dell'acne, che va dal 22 settembre al 22 ottobre 2014. Durante questo periodo sarà eseguita ai giovani, maschi e femmine, fino ai 21 anni una VISITA DERMATOLOGICA GRATUITA.