



**15 SETTEMBRE > 28 NOVEMBRE 2014**

**#GIOVANI #LIBERIDIAMARE**

**UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE**



15 SETTEMBRE > 28 NOVEMBRE 2014 **SESSUALITÀ FELICE**

---

**#GIOVANI #LIBERIDIAMARE**

---

**UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE**

**#GIOVANI #LIBERIDIAMARE**  
**UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE**

Una iniziativa a cura di:



Credits:

**AIED (Associazione Italiana per l'educazione Demografica) Roma**

Organizzazione e gestione del progetto.

**Cocoon Projects**

Ideazione, organizzazione e gestione del progetto.

## **AIED (Associazione Italiana per l'Educazione Demografica) ROMA**

Nei primi mesi del 2014 ci siamo chiesti, noi dell'AIED, su quale tematica potevamo e dovevamo puntare per il nuovo evento, che risultasse di grande attualità e rilevanza sociale. Partendo dalle nostre finalità, abbiamo pensato di affrontare la sessualità dei giovani, ponendo l'accento sulla prevenzione e l'educazione, dando prevalenza alla voce delle donne. Da qui è nato: “#Giovani#LiberiDiAmare Una gara di idee: voce alle donne.” I progetti presentati sono stati tutti di grande interesse e ricchi di idee e proposte, avendo avuto così un'ulteriore conferma che il punto di vista dei giovani è oggi un valore che non si deve sottovalutare o trascurare.

## **COCOON PROJECTS**

Nel nostro paese sono ancora troppe le barriere culturali, i pregiudizi e i tabù sul sesso e tutto ciò che lo riguarda. Essere liberi di amare, con consapevolezza e oltre la paura, è fondamentale per la crescita della persona e della società.

Il nostro obiettivo è stato non solo coinvolgere i ragazzi e raccogliere tante idee di valore, ma anche permettere al team vincitore di mettersi alla prova e iniziare a far diventare realtà la propria idea. Speriamo che più di un progetto nato in occasione di #Giovani#LiberiDiAmare continui il proprio percorso e vada avanti.



---

## Perchè abbiamo organizzato l'iniziativa

---

- ▶ Barriere culturali, pregiudizi e tabù.
- ▶ Casi di malattie sessualmente trasmissibili, gravidanze indesiderate, violenza e omofobia.
- ▶ Poca chiarezza tra i giovani su contraccezione, prevenzione, salute riproduttiva, sessualità sana e felice.
- ▶ Voglia di concretezza.
- ▶ Desiderio di coinvolgere i ragazzi.



## OBIETTIVI

- ▶ **COINVOLGIMENTO**  
L'invito ai ragazzi dai 18 ai 35 anni
- ▶ **AZIONE CONCRETA**  
La proposta di un progetto realizzabile.
- ▶ **DIFFUSIONE WEB**  
I ragazzi come portavoce.
- ▶ **RETE**  
Partner, testimonial, blog, siti e associazioni hanno contribuito alla diffusione del messaggio.
- ▶ **DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE**  
Il team vincitore inizierà concretamente a lavorare al progetto.



## STRUTTURA

- ▶ **SITO WEB**  
Realizzazione del sito dell'iniziativa.
- ▶ **DIFFUSIONE**  
Call to action online e offline.
- ▶ **COMUNICAZIONE**  
Diffusione cross-mediale dell'iniziativa.
- ▶ **SELEZIONE**  
Votazione dei progetti web e comitato.
- ▶ **PITCH TRAINING**  
Giornata di lavoro con i 5 team finalisti.
- ▶ **CONVEGNO**  
Tavola rotonda, pitch contest e premiazione.



---

## La partecipazione

---

|   |                      |   |         |
|---|----------------------|---|---------|
| ➤ | Progetti in gara     | ➔ | 50      |
| ➤ | Ragazzi partecipanti | ➔ | 121     |
| ➤ | Età media            | ➔ | 28 anni |
| ➤ | Città rappresentate  | ➔ | 24      |
| ➤ | Voti web             | ➔ | 168.160 |

---

## La voce dei giovani

---

**I 50 progetti sono tutti molto diversi,  
ma ci sono alcuni elementi comuni**

- Componente fortemente tecnologica.
- Forte presenza dell'uso dei social network.
- Voglia di incontro e confronto, sia tra ragazzi sia con adulti.
- Importanza del ruolo della scuola.
- Desiderio di coinvolgimento in attività partecipative e non frontali.
- Richiamo al vivere la sessualità con allegria e ironia.
- Bisogno di un linguaggio diretto senza tecnicismi.

## IN EVIDENZA

**@FlaminiMancinelli** parlare di sessualità non è sempre facile, ma il progetto #liberidiamare, voce alle donne, lo fa in modo egregio

**@Newsinunlick** @aiedroma buona giornata siete davvero bella gente grazie

**@SoniaMdahnhardt** L'informazione è la prima forma di prevenzione. #Giovani #LiberiDiAmare

**@LiaCeli** Cercansi 18-35enni per contest #Giovani #LiberiDiAmare di @aiedroma per il miglior progetto su informazione sessuale. Astenersi astinenti!

**@OndaSaluteDonna** #FF a @aiedroma #Giovani #LiberiDiAmare E' una bellissima iniziativa. Passiamo parola

**@Invitrait** Oggi il nostro #FF va a @aiedroma per il loro buon lavoro: continuate così!

**@MarcoRossiReal** interessante il contest #Giovani #LiberiDiAmare. Ragazzi partecipate!

## PARTECIPAZIONE SUL SITO

### VISITATORI UNICI



### VISITE

137.900

### VISUALIZZAZIONI PAGINA

217.050



15 SETTEMBRE 2014

28 NOVEMBRE 2014



## 33 MEDIA PARTNER COINVOLTI



circa 8.250



INTERAZIONI SU FACEBOOK



circa 2.800



INTERAZIONI SU TWITTER

CONVEGNO

# #GIOVANI #LIBERIDIAMARE UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE

28 novembre 2014 ore 10.00

presso GRAND HOTEL DE LA MINERVE - PIAZZA DELLA MINERVA, 69 - ROMA

## PARTECIPANTI AL COMITATO E ALLA TAVOLA ROTONDA:

Introduce e modera:

**Marialuisa GNECCHI** – *Deputata al Parlamento*

**Luigi LARATTA** – *Presidente AIED Roma e Presidente Comitato*

**Emil ABIRASCID** – *Giornalista e CEO di StartupBusiness*

**Maria Vittoria DE MATTEIS** – *Sociologa e Giornalista Rai News 24*

**Margherita DE BAC** – *Giornalista Corriere della Sera*

**Laura PREITE** – *Giornalista*

**Anna SAMPAOLO** – *Psicologa analista, sessuologa,  
coordinatrice dei corsi AIED Roma di educazione sessuale nelle scuole*

**Stelio VERZERA** – *Co-fondatore Cocoon Projects e Lean Innovation Coach*

**Loretta ZONA** – *Professoressa, Preside Liceo scientifico Morgagni*

