

UNA INIZIATIVA A CURA DI



---

# #NOVIOLENZA

IDEE PER FERMARE LA VIOLENZA

# #DONNE

---

VOCE AI GIOVANI: UNA GARA DI IDEE

I Barbie? you Ken't!



## IL NOSTRO TEAM

Sono una giovane giornalista e scrivo da qualche anno di questioni di genere. Laureata in cooperazione internazionale, appassionata di no profit e donne del mondo, mi piace la contaminazione delle idee tra persone di culture diverse. Credo nell'uso sociale della creatività e nella comunicazione integrata.

Sono una giovane giornalista, esperta di questioni di genere. Dopo la Laurea in Filosofia e Sociologia ho cominciato a collezionare esperienze nell'ambito dei diritti delle donne e della comunicazione di genere. Credo nella forza della creatività per modificare l'immaginario sociale.



## LA TIPOLOGIA DEL NOSTRO PROGETTO

- Culturale-pedagogico
- Prevenzione



## LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

La nostra idea prende forma dopo lunghe riflessioni condivise sul tema degli stereotipi e sul ruolo della comunicazione, che spesso veicola messaggi profondamente sessisti, ribadendo ovvietà e luoghi comuni. Il lavoro di analisi, egregiamente condotto da blogger e giornaliste che leggiamo quotidianamente, è preziosissimo perché mette in luce le deformità di molte pubblicità, campagne o articoli. Il nostro intento è lavorare sulla comunicazione, creando un **web-doc** dedicato al tema degli stereotipi di genere e del sessismo: un documentario interattivo che oltre ai contenuti da noi elaborati (video di lancio, video-interviste a ragazzi/e universitari, articoli, campagne di sensibilizzazione vincenti già esistenti in rete) possa ospitare i contributi degli utenti, invitati a condividere immagini, testi, foto, infografiche, tweet e video, realizzati anche con smartphone e tablet.

I contenuti del web-doc saranno **in italiano e in inglese**, estendendo così il lavoro critico oltre i confini italiani, favorendo lo scambio di informazioni con giovani creativi, agenzie di comunicazione e associazioni che operano su questi temi negli altri paesi dell'Unione Europea, e oltre. Il web doc sarà promosso attraverso un video-lancio sponsorizzato a sua volta attraverso l'installazione di pannelli con QR code all'interno di alcuni spazi di aggregazione giovanile, nelle città scelte per il lancio. Il video utilizzerà la strategia comunicativa dell'ironia per ridicolizzare gli stereotipi di genere e chi se ne serve e per promuovere un senso di profonda libertà nei rapporti d'amore, con se stessi e con gli altri.



# #NOVIOLENZA #DONNE

## IDEE PER FERMARE LA VIOLENZA

I Barbie? you Ken't!

LA NOSTRA IDEA IN UN'IMMAGINE

**REGIME DEGLI STEREOTIPI**

- Bella quindi stupida
- Brutta e abbastanza sfigata
- Intelligente ma un po' stronza
- Oca...ride troppo!
- Mascolina...forse lesbica?
- Diffidente. Se la tira.
- Disinibita...disponibile...posso farle ciò che voglio...

**Creatività contro gli #stereotipi di genere e la #violenzasulledonno.**



UNA CITAZIONE CHE RAPPRESENTA LA NOSTRA IDEA

You better think (think)  
Think about what you're tryin' to do to me  
Think (think-think) let your mind go let yourself be free...

Think – Aretha Franklin



## LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÁ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

1. Realizzazione dello spazio virtuale per ospitare il web-doc
2. Produzione del video di lancio del progetto, delle video-interviste (sottotitolate in inglese), preparazione e ricerca dei materiali da inserire nella piattaforma.
3. Stampa dei QR code per convogliare contatti sul video da distribuire nelle Università e nei luoghi di ritrovo nelle città selezionate per il lancio del progetto.
4. Updating quotidiano della piattaforma e contatti con i nostri interlocutori chiave: giovani creativi, studenti, agenzie di comunicazione e associazioni.
5. Incontri con collettivi e docenti universitari per illustrare, promuovere, sponsorizzare spiegare il progetto per proporre la costituzione di gruppi di lavoro.



CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO AD UN ANNO DA ADESSO?

Il web-doc sarà cresciuto e verrà arricchito costantemente dal nostro team e dagli utenti, utilizzando materiale in rete e campagne di sensibilizzazione realizzate negli altri paesi, europei ed extra europei sul tema degli stereotipi di genere. Questo progetto verrà presentato negli atenei, alle delegate al Rettore per le pari opportunità, ai Comitati di Pari Opportunità e a tutti i docenti interessati al progetto e alla tematica, nell'ottica che possa diventare uno spazio laboratoriale e una comunità creativa a tutti gli effetti sul tema degli stereotipi di genere. Potrebbe essere un progetto di interesse europeo, finanziabile attraverso bandi media/cultura. Il progetto si concentra sugli stereotipi di genere come anticamera della violenza sulle donne, ma potrebbe diventare uno spazio utile per mettere in discussione e rovesciare altre categorie di stereotipi.





## PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché crediamo nell'uso sociale della creatività per aprire nuovi orizzonti di pensiero e liberare il nostro immaginario e le nostre relazioni dagli stereotipi di genere e dal sessismo.

Perché siamo consapevoli che la rappresentazione stereotipata delle donne e l'oggettivazione del corpo nel linguaggio pubblico e non solo siano, allo stesso tempo, un volto della violenza di genere e l'anticamera di relazioni violente.

Perché crediamo nella condivisione dei contenuti, nella possibilità di apprendimento permanente e nella tecnologia come strumento di partecipazione ed espressione libera e creativa.

Perché vogliamo dare il nostro contributo attivo per liberare l'immaginario maschile e femminile da ogni attacco alla propria autenticità.



É tutto.

Ci vediamo al convegno il 24 maggio a Roma.