

15 SETTEMBRE > 28 NOVEMBRE 2014

#GIOVANI #LIBERIDIAMARE

UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE



15 SETTEMBRE > 28 NOVEMBRE 2014 **SESSUALITÀ FELICE**

#GIOVANI #LIBERIDIAMARE

UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE

#GIOVANI #LIBERIDIAMARE
UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE

Una iniziativa a cura di:



Credits:

AIED (Associazione Italiana per l'educazione Demografica) Roma

Organizzazione e gestione del progetto.

Cocoon Projects

Ideazione, organizzazione e gestione del progetto.

AIED (Associazione Italiana per l'Educazione Demografica) ROMA

Nei primi mesi del 2014 ci siamo chiesti, noi dell'AIED, su quale tematica potevamo e dovevamo puntare per il nuovo evento, che risultasse di grande attualità e rilevanza sociale. Partendo dalle nostre finalità, abbiamo pensato di affrontare la sessualità dei giovani, ponendo l'accento sulla prevenzione e l'educazione, dando prevalenza alla voce delle donne. Da qui è nato: “#Giovani#LiberiDiAmare Una gara di idee: voce alle donne.” I progetti presentati sono stati tutti di grande interesse e ricchi di idee e proposte, avendo avuto così un'ulteriore conferma che il punto di vista dei giovani è oggi un valore che non si deve sottovalutare o trascurare.

COCOON PROJECTS

Nel nostro paese sono ancora troppe le barriere culturali, i pregiudizi e i tabù sul sesso e tutto ciò che lo riguarda. Essere liberi di amare, con consapevolezza e oltre la paura, è fondamentale per la crescita della persona e della società.

Il nostro obiettivo è stato non solo coinvolgere i ragazzi e raccogliere tante idee di valore, ma anche permettere al team vincitore di mettersi alla prova e iniziare a far diventare realtà la propria idea. Speriamo che più di un progetto nato in occasione di #Giovani#LiberiDiAmare continui il proprio percorso e vada avanti.



TEAM VINCITORE

11 SETTEMBRE - 21 NOVEMBRE 2020 | SENSUALITÀ FELICE

#GIOVANI

#LIBERIDIAMARE

UNA GARA DI IDEE. VOCE ALLE DONNE

WWW.LIBERIDIAMARE.IT

PREMIO ASSISTENZA PER DEFINIZIONE
E AVVIO DEL PROGETTO, PER TRE MESI
DA PARTE DI COCCON PROJECT S.

MARKET HAPPEN
WWW.COCCONPROJECTS.COM

Perchè abbiamo organizzato l'iniziativa

- ▶ Barriere culturali, pregiudizi e tabù.
- ▶ Casi di malattie sessualmente trasmissibili, gravidanze indesiderate, violenza e omofobia.
- ▶ Poca chiarezza tra i giovani su contraccezione, prevenzione, salute riproduttiva, sessualità sana e felice.
- ▶ Voglia di concretezza.
- ▶ Desiderio di coinvolgere i ragazzi.



OBIETTIVI

- ▶ **COINVOLGIMENTO**
L'invito ai ragazzi dai 18 ai 35 anni
- ▶ **AZIONE CONCRETA**
La proposta di un progetto realizzabile.
- ▶ **DIFFUSIONE WEB**
I ragazzi come portavoce.
- ▶ **RETE**
Partner, testimonial, blog, siti e associazioni hanno contribuito alla diffusione del messaggio.
- ▶ **DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE**
Il team vincitore inizierà concretamente a lavorare al progetto.



STRUTTURA

- ▶ **SITO WEB**
Realizzazione del sito dell'iniziativa.
- ▶ **DIFFUSIONE**
Call to action online e offline.
- ▶ **COMUNICAZIONE**
Diffusione cross-mediale dell'iniziativa.
- ▶ **SELEZIONE**
Votazione dei progetti web e comitato.
- ▶ **PITCH TRAINING**
Giornata di lavoro con i 5 team finalisti.
- ▶ **CONVEGNO**
Tavola rotonda, pitch contest e premiazione.

La partecipazione

➤	Progetti in gara	➔	50
➤	Ragazzi partecipanti	➔	121
➤	Età media	➔	28 anni
➤	Città rappresentate	➔	24
➤	Voti web	➔	168.160

La voce dei giovani

**I 50 progetti sono tutti molto diversi,
ma ci sono alcuni elementi comuni**

- Componente fortemente tecnologica.
- Forte presenza dell'uso dei social network.
- Voglia di incontro e confronto, sia tra ragazzi sia con adulti.
- Importanza del ruolo della scuola.
- Desiderio di coinvolgimento in attività partecipative e non frontali.
- Richiamo al vivere la sessualità con allegria e ironia.
- Bisogno di un linguaggio diretto senza tecnicismi.

IN EVIDENZA

@**FlaminiMancinelli** parlare di sessualità non è sempre facile, ma il progetto #liberidiamare, voce alle donne, lo fa in modo egregio

@**Newsinunlick** @aiedroma buona giornata siete davvero bella gente grazie

@**SoniaMdahnhardt** L'informazione è la prima forma di prevenzione. #Giovani #LiberiDiAmare

@**LiaCeli** Cercansi 18-35enni per contest #Giovani #LiberiDiAmare di @aiedroma per il miglior progetto su informazione sessuale. Astenersi astinenti!

@**OndaSaluteDonna** #FF a @aiedroma #Giovani #LiberiDiAmare E' una bellissima iniziativa. Passiamo parola

@**Invitrait** Oggi il nostro #FF va a @aiedroma per il loro buon lavoro: continuate così!

@**MarcoRossiReal** interessante il contest #Giovani #LiberiDiAmare. Ragazzi partecipate!

PARTECIPAZIONE SUL SITO

VISITATORI UNICI



VISITE

137.900

VISUALIZZAZIONI PAGINA

217.050

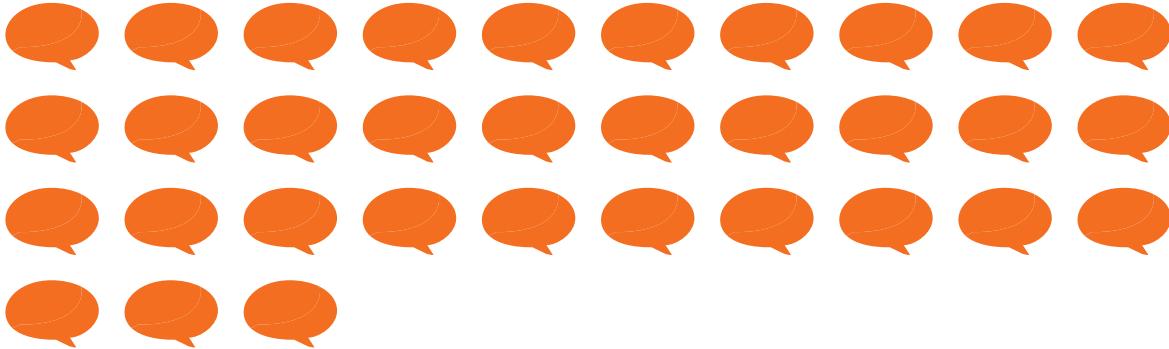


15 SETTEMBRE 2014

28 NOVEMBRE 2014



33 MEDIA PARTNER COINVOLTI



circa 8.250



INTERAZIONI SU FACEBOOK



circa 2.800



INTERAZIONI SU TWITTER

CONVEGNO

#GIOVANI #LIBERIDIAMARE UNA GARA DI IDEE: VOCE ALLE DONNE

28 novembre 2014 ore 10.00

presso GRAND HOTEL DE LA MINERVE - PIAZZA DELLA MINERVA, 69 - ROMA

PARTECIPANTI AL COMITATO E ALLA TAVOLA ROTONDA:

Introduce e modera:

Marialuisa GNECCHI – *Deputata al Parlamento*

Luigi LARATTA – *Presidente AIED Roma e Presidente Comitato*

Emil ABIRASCID – *Giornalista e CEO di StartupBusiness*

Maria Vittoria DE MATTEIS – *Sociologa e Giornalista Rai News 24*

Margherita DE BAC – *Giornalista Corriere della Sera*

Laura PREITE – *Giornalista*

Anna SAMPAOLO – *Psicologa analista, sessuologa,
coordinatrice dei corsi AIED Roma di educazione sessuale nelle scuole*

Stelio VERZERA – *Co-fondatore Cocoon Projects e Lean Innovation Coach*

Loretta ZONA – *Professoressa, Preside Liceo scientifico Morgagni*



I PROGETTI





1

LOVE SEX CREATIVE EXPRESS

PROGETTO
VINCITORE

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Il nostro progetto merita di essere votato in quanto propone una modalità innovativa e creativa di trasmissione delle conoscenze e acquisizione delle abilità necessarie per divenire degli adulti consapevoli e felici. Le attività proposte sono tutte di semplice gestione e a costi ridotti pur essendo coinvolgenti e dinamiche.

Ci auguriamo, dunque, che progetti del genere possano divenire sempre più frequenti nell'ottica bio-psico-sociale di prevenzione e promozione del benessere della salute dei giovani adolescenti.

ABSTRACT

Il nostro lavoro mira ad aiutare i ragazzi a costruire il loro progetto di vita ed effettuare le proprie scelte personali, nel rispetto delle differenze sociali e culturali tra i sessi. È necessario rendere i giovani consapevoli del loro corpo e del suo funzionamento, rispetto alla sfera sessuale e relazionale, attraverso il coinvolgimento degli stessi in attività stimolanti e creative, dove possano sentirsi protagonisti e agenti attivi della loro conoscenza e consapevolezza.

CITAZIONE

“Il sesso deve essere inaffiato di lacrime, di risate, di parole, di promesse, di scenate, di gelosia, di tutte le spezie della paura, di viaggi all'estero, di facce nuove, di romanzi, di racconti, di sogni, di fantasia, di musica, di danza, di oppio, di vino.”

Anaïs Nin

IL NOSTRO TEAM

Siamo due studentesse laureate magistrali in psicologia di 24 e 26 anni e stiamo frequentando un corso di specializzazione in Psicosessuologia.

La nostra giovane età ci ha permesso di valutare e sperimentare su noi stesse, quanto l'effetto di attività creative influenzi la motivazione ad apprendere. Infatti entrambe, parallelamente al nostro percorso di studi, abbiamo coltivato l'una la passione per l'attività artistica e teatrale e l'altra per la cucina creativa e la pasticceria.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

In qualità di future psicosessuologhe, siamo fermamente convinte della necessità di rendere i giovani consapevoli del loro corpo e del suo funzionamento, rispetto alla sfera sessuale e relazionale, in un'ottica di promozione del benessere e della salute bio-psico-sociale. Il processo

d'informazione deve essere orientato anche e soprattutto alla prevenzione dei comportamenti a rischio, attraverso il coinvolgimento dei ragazzi in attività stimolanti e creative, dove possano sentirsi protagonisti e agenti attivi della loro conoscenza e consapevolezza.

L'educazione sessuale deve aiutare i ragazzi a costruire il loro progetto di vita ed effettuare le proprie scelte personali nel rispetto delle differenze sociali e culturali tra i sessi.

Il nostro progetto è rivolto a giovani di età compresa tra i 14 e 19 anni frequentanti la scuola superiore.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Aumentare le conoscenze relative al funzionamento del corpo e della sessualità, alle disfunzioni, alle malattie sessualmente trasmissibili e agli strumenti di protezione attraverso il paradigma della Media-Education;
- Creazione di un canale youtube all'interno del quale verranno pubblicati i video realizzati dai giovani, al fine di trasmettere i contenuti acquisiti durante il progetto;

aumentare la consapevolezza di se, del proprio corpo, dei cambiamenti in atto e delle proprie emozioni;

- Migliorare le relazioni di gruppo sviluppando abilità di comunicazione, tolleranza, cooperazione che sono fondamentali in ambito educativo, affettivo, sociale e lavorativo;
- Creazione di un servizio permanente online su <http://ask.fm> a cui gli adolescenti possono rivolgersi in forma anonima per porre le proprie domande agli esperti.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- I ragazzi saranno divisi in piccoli gruppi e ad ogni gruppo verrà assegnato uno specifico tema inerente la sessualità. L'obiettivo del gruppo è la realizzazione di un video inerente la tematica studiata, all'interno del quale ciascuno

assume un ruolo e ha la responsabilità di trasmettere un contenuto agli altri. Un incontro a settimana di due ore ciascuno per un mese;

- Un incontro di formazione di 5 ore in cui verranno proiettati i video realizzati dai ragazzi al fine di mettere in comune le esperienze, le conoscenze e le emozioni acquisite;

giochi psicologici di gruppo, role-play e training sulla comunicazione, sul decisionmaking e sul problem solving. Un incontro al mese di due ore per quattro mesi;

- Circle-time e gruppi di discussione inerenti il tema della sessualità. Un incontro al mese di due ore per tre mesi;
- Un incontro di due ore in cui presenteremo il servizio online permanente e la modalità di accesso.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

AdviSex è una rivoluzione. Per la prima volta, contro stereotipi e tabù, sessualità e cultura insieme.

ABSTRACT

AdviSex è un'applicazione mobile a supporto della salute sessuale, su due livelli principali:

- prevenzione e qualità della vita: saranno fornite informazioni personalizzate finalizzate a migliorare sia la sessualità individuale sia quella di coppia. Tali informazioni saranno organizzate secondo genere, età e orientamento sessuale.
- supporto ai processi di cura: ci sarà l'opportunità di entrare in contatto con i sessuologi attraverso messaggi, chat, videochiamate e scambio di file.

CITAZIONE

“L'amore è la risposta, ma mentre aspettate la risposta, il sesso può suggerire delle ottime domande”

Woody Allen

IL NOSTRO TEAM

- Project Manager – «Lametrionoma». Economista, 32 anni. Avrà cura che il Progetto raggiunga con successo gli obiettivi prefissati.
- Software Developer – «Losmanettone». Ingegnere, 32 anni. Il tecnologo che si occuperà di realizzare la soluzione mobile.
- Marketing Manager – «Ilmarkettarò». Economista, 29 anni. Farà in modo che la tecnologia sia messa al servizio dei bisogni delle persone. E a farlo capire.
- Business Developer – «Thehub». Economista, 27 anni. Da soli non si vada nessuna parte: avrà cura delle relazioni con i partner e i consulenti, in modo da garantire un servizio affidabile, autorevole e utile.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

AdviSex è un'applicazione mobile a supporto della salute sessuale focalizzata su 2 aspetti fondamentali:

- Prevenzione e qualità della vita – fornisce informazioni personalizzate in base a età, sesso e orientamento sessuale.
- Supporto alla cura – tramite chat, videochat, messaggi e condivisione di file mette in contatto diretto gli utenti con i principali.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Realizzare un servizio che costituisca un punto di riferimento per la promozione della salute sessuale come elemento positivo e importante per la qualità della vita e delle relazioni.
- Diffondere informazioni e consigli personalizzati in base a età, sesso e orientamento sessuale dell'utente, cercando di combattere gli stereotipi e i tabù.
- Consolidare un network che garantisca la possibilità di entrare in contatto privato, su richiesta, con i principali esperti della salute sessuale.
- Reperimento fonti di finance (business angels, capital venture, etc).

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Sviluppare la soluzione tecnologica.
- Costruire Sistema di Metriche.
- Testare la soluzione attraverso sessioni di Living Lab focalizzate sul coinvolgimento dell'utente e dei principali stakeholder.
- Definire network di partnership e consulenze.
- Ideare e progettare piano Marketing, Media, Social e corporate identity.
- Strutturare rete commerciale.
- Implementare politiche di comunicazione e disseminazione.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

- Perchè crediamo che un dialogo intragenerazionale sia non solo possibile, ma auspicabile e produttivo per entrambe le parti. Desideriamo aprire uno spazio di comunicazione continua e diretta in cui i giovani si sentano liberi di esprimere i loro dubbi e ci permettano, con le loro opinioni e verbalizzando le eventuali criticità che incontrano, di aiutarli a sviluppare un atteggiamento protettivo, competente e gioioso nei confronti della sessualità.
- Abbiamo scelto il mezzo dell'APP perchè ci sembra tra i più accessibili e graditi alle nuove generazioni e pensiamo che utilizzando un mezzo così familiare e diffuso tra i ragazzi, sia possibile avvicinarli a temi che spesso sono da loro ignorati, come la prevenzione delle malattie a trasmissione sessuale, o per lo più non conosciuti, e sfatare le false credenze, minare gli stereotipi sessuali e di genere, combattere taboo e pregiudizi per permettere una sessualità più serena, sicura e piacevole.

ABSTRACT

Progetteremo, con i teenager, un'APP a loro dedicata che sia informativa, facilmente fruibile, chiarificatrice di dubbi sulla sessualità. Attraverso incontri formativi, realizzeremo le idee nate dal confronto con i ragazzi, coinvolgendoli nella scelta del materiale e della modalità comunicativa più efficace, considerando le criticità più frequenti. Lavorando direttamente con i ragazzi, accorceremo la distanza tra le generazioni per poter contattare, pur "virtualmente" quanti più giovani possibile.

CITAZIONE

"[La sessualità] è soltanto una necessità fisiologica inevitabile dell'organismo umano, senza la quale non ci sarebbe stato nemmeno l'uomo sulla terra e dalla quale dipende anche il suo equilibrio psichico e anche il suo sviluppo. [...] E intanto noi riteniamo che questo è qualcosa di vergognoso, che bisogna passare sotto silenzio, risolvere e meditare di nascosto, quando niente al mondo esige una simile discussione, aperta e pubblica, dappertutto – in famiglia, in società, in parlamento."

Lev Nikolayevich Tolstoy

IL NOSTRO TEAM

- Sono una psicologa di 33 anni, lavoro nel campo della formazione sia con adulti che con minori. Mi interessa inoltre di benessere sessuale, lavorando in questo ambito per lo più con donne. Da tempo sogno di affrontare questa tematica anche con gli adolescenti.
- Ho 33 anni ed a 5 sono un'insegnante di scuola primaria con laurea in Scienze della Formazione. Sono sempre stata a contatto con adolescenti grazie ad una pluriennale esperienza di animazione durante i mesi estivi. Credo che l'informazione sin da giovanissimi sia il punto di partenza per una sana e serena vita sessuale.
- Sono un ingegnere informatico di 34anni. Lavoro nel campo dello sviluppo di giochi e applicazioni per pc e smartphone. Credo nella tecnologia intesa come strumento e non come fine, una tecnologia che semplifichi la vita e sia di supporto alle attività quotidiane delle persone.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Vogliamo realizzare un'APP dedicata ai teenager, che sia informativa, facilmente comprensibile, chiarificatrice di dubbi sugli argomenti della sessualità. Abbiamo ipotizzato tra i contenuti dell'APP, oltre ad una serie di schede complete e aggiornate su una grande varietà di voci, servizio di localizzazione su mappa di Farmacie, Consulitori, Associazioni, files video e audio di approfondimento, giochi"educativi", servizio di richiesta informazioni o approfondimenti, contatti di esperti nel settore.

Vogliamo realizzare questa APP...con i teenager! Attraverso una serie di incontri di educazione sessuale, realizzeremo le idee nate dal confronto con i ragazzi. Interrogandoli sulle loro necessità, coinvolgendoli nella scelta del materiale e della modalità comunicativa più efficace, valuteremo gli argomenti da trattare, considerando i dubbi e le difficoltà più frequenti. Crediamo che lavorare direttamente con i ragazzi ci aiuti a colmare la distanza creata dalle differenti esperienze di vita e ci faciliti nel riuscire a contattare, seppur "virtualmente" quanti più giovani possibile.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Effettuare corsi di educazione sessuale in cui, attraverso una metodologia di formazione partecipativa (giochi di ruolo, simulate, questionari di opinione e informazione...), si procederà a valutare una serie di argomenti confrontandosi con i ragazzi e decidendo con loro come impostare un'APP che sia effettivamente utile e correttamente informativa sugli argomenti riguardanti la sessualità.
- Costruito con i ragazzi un modello di APP sia nei contenuti che nelle funzioni, procedere alla sua realizzazione e alla costruzione di un sito dedicato, in cui sarà possibile una comunicazione diretta con gli utenti, e di relative pagine sui social network.
- Nell'ottica di una comunicazione diretta con i ragazzi attraverso la rete, continuare a sviluppare i contenuti e le funzioni dell'APP.

- I nostri obiettivi a lungo termine sono promuovere il benessere sessuale degli adolescenti, diffondere una “giusta informazione”, mantenere uno spazio di confronto e scambio tra le generazioni.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Sottoporre il progetto di Educazione Sessuale ad Istituti di Scuola Superiore nel comune di Roma. Crediamo che la Scuola sia l'istituzione in cui maggiormente si dovrebbe porre attenzione a certe tematiche, ma, coscienti del fatto che potrebbe essere complicato introdurre un progetto su quest'argomento e in questo periodo dell'anno, potremmo rivolgerci anche ad altri centri di aggregazione giovanile, come società polisportive.
- Erogati i corsi, raccogliere idee e materiale prodotto, catalogarlo, valutare come sviluppare le funzioni dell'APP e procedere alla sua realizzazione.
- Procedere alla costruzione di un sito e di una pagina dedicata sui principali social network.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Crediamo nel nostro progetto per la sua efficacia di comunicazione.

Sappiamo ormai che Facebook ha preso il sopravvento nei più giovani e nel loro modo di comunicare e tenersi aggiornati. Una pagina Facebook infatti, dà la possibilità di restare sempre informati con un semplice click, il famoso “MI PIACE”, il quale inevitabilmente aggiorna l’utente su ogni singola notizia della pagina stessa, senza il bisogno di ulteriori ricerche.

Inoltre sarà possibile, attraverso la rete sociale di amicizie, ricevere “suggerimenti” per la nostra pagina, creando così il coinvolgimento di un numero sempre più vasto di utenti e di giovaniche verranno educati.

“Perché ad oggi tutto è a portata di un click”.

ABSTRACT

Il progetto si propone di informare e sensibilizzare il più alto numero di persone sul tema della sessualità in tutti i suoi aspetti, attraverso la creazione di una pagina Facebook. Tramite questa inoltre, si potrà accedere ad un blog nel quale gli utenti potranno rivolgersi in forma del tutto anonima ad un esperto per qualsiasi approfondimento. Il progetto è stato così pensato per soddisfare due tipologie di comunicazione, quella di massa con la pagina Facebook, e quella individuale con il blog.

CITAZIONE

“La prevenzione è una profilassi, che ti permetterà di scansar i sassi, appuntala tra le cose da farsi e la tua vita si allungherà di molti passi”

Cleonice Parisi

IL NOSTRO TEAM

Siamo tre Assistenti Sanitarie di 28 e 25 anni.

La nostra formazione ci consente di realizzare progetti ad hoc su diverse tematiche, finalizzati alla prevenzione, promozione ed educazione alla salute.

Abbiamo deciso di partecipare a questo progetto soprattutto perchè rappresenta un'occasione in più per fare prevenzione e perchè ci si rivolge ad una popolazione giovane a cui ci sentiamo molto vicine.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

I social network rivestono un ruolo molto importante nella società odierna e Facebook, in particolar modo, è lo strumento di comunicazione digitale più utilizzato soprattutto fra i giovani. Realizzeremo, quindi, una pagina Facebook sul tema della sessualità nella sua interezza, definendo di volta in volta delle aree tematiche diverse con l'intento di informare, educare e sensibilizzare i ragazzi e, basterà un semplice "MI PIACE" per riceverne ogni singolo aggiornamento. In concomitanza, verrà realizzato un blog con il sussidio di un esperto, in cui ad ulteriori approfondimenti si associerà l'interattività con i giovani in totale garanzia della privacy. Tale strumento ci consentirà di muoverci in modo più adeguato in relazione alle esigenze che emergeranno dai giovani. Saranno, infatti, le domande di questi ultimi a decidere sulla necessità di ulteriori approfondimenti o incontri di formazione successivi.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Il progetto è stato così pensato per raggiungere diversi obiettivi.

Innanzitutto per sensibilizzare i ragazzi verso una tematica ritenuta ancora oggi un "tabù"; coinvolgere poi il maggior numero di persone, rivolgendoci soprattutto ai giovani come principali destinatari della nostra iniziativa, con la possibilità di essere seguite da una popolazione più adulta che potrebbe comunque trarre vantaggio dalle informazioni messe a disposizione.

Infine, considerata la precocità con cui i giovani si avvicinano alla vita sessuale,

ci proponiamo di educarli ad una sessualità più cosciente, prevenendo così tutto ciò che risulta negativo per la salute intesa come benessere fisico, psichico e sociale.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creazione di una pagina Facebook
- Creazione del blog
- Ausilio di un'esperto sessuologo
- Pubblicizzazione della pagina Facebook e del blog attraverso la rete sociale di amicizie e non, Instagram, volantini, cartelloni pubblicitari in punti strategici (scuole, centri sportivi, cinema ecc...) ed eventuali piccoli spot pubblicitari in relazione alle risorse economiche.

TIPOLOGIA: *prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza*

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché crediamo che dietro alle sempre più preoccupanti notizie che ci arrivano dai mass media rispetto ai dati relativi alla violenza di genere, alle malattie sessualmente trasmesse, alle interruzioni volontarie di gravidanza, ai casi di bullismo omofobico, etc. vi sia il bisogno, da parte degli adolescenti, di avere uno spazio adeguato e libero da pregiudizi dove poter parlare apertamente di questi temi –che spesso creano grande imbarazzo– con il supporto di esperti e nel rispetto della riservatezza e della privacy. Per poter parlare di sessualità e affettività con i ragazzi, abbiamo scelto il web, poiché riteniamo che esso costituisca uno strumento utile per raggiungere il maggior numero possibile di persone, nonché un luogo privilegiato di scambio e condivisione di dubbi, opinioni, informazioni, vissuti, esperienze, emozioni.

ABSTRACT

Il nostro progetto vuole parlare di sessualità e affettività ai giovani veicolando informazioni corrette e scientificamente valide su tutto ciò che ruota attorno a tale argomento. Contemporaneamente intendiamo promuovere una riflessione consapevole su quesiti, dubbi e perplessità sollevati dai ragazzi stessi. Abbiamo quindi pensato alla realizzazione di un blog quale spazio in cui i giovani possano reperire informazioni, porre domande, confrontarsi ed usufruire del parere di psicosessuologi esperti.

CITAZIONE

“È impossibile conoscere gli uomini senza conoscere la forza delle parole”

Sigmund Freud

IL NOSTRO TEAM

Siamo tre psicologhe dell'età evolutiva di 27, 30 e 35 anni con una formazione specifica in sessuologia clinica. Facciamo parte di una società scientifico-professionale presente sul territorio romano e da alcuni anni ci occupiamo della

progettazione/realizzazione di corsi di educazione alla salute e alla sessualità nelle scuole medie inferiori e superiori della città e della regione Lazio, di attività clinica e di ricerca nell'ambito della psicologia e della sessuologia.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Il progetto mira alla promozione del benessere sessuale ed affettivo degli adolescenti. L'idea di realizzare un blog nasce dall'esigenza di entrare in contatto diretto con una platea ampia di utenti, con cui poter interagire attivamente attraverso degli spazi di confronto a loro dedicati (chat, consulenza e-mail, etc.). Inoltre, la modalità "on-line" offre ai ragazzi, attraverso l'anonimato, la possibilità di esporre le proprie reali e intime richieste senza la paura del giudizio.

Il blog sarà costituito da:

- una sezione informativa nella quale gli utenti potranno reperire informazioni relative ad argomenti quali: malattie sessualmente trasmesse, contraccezione, gravidanze indesiderate, orientamento sessuale, servizi territoriali dedicati alla sessualità, etc..
- Una sezione interattiva attraverso la quale i ragazzi potranno interagire in forma del tutto anonima tra di loro e con un esperto psico-sessuologo come moderatore.
- Una sezione di condivisione e promozione di workshop, seminari, iniziative, etc. che riguardano la sessualità e l'adolescenza.
- Uno spazio multimediale in cui gli esperti condivideranno video e spot relativi all'argomento.
- Un'area aperta ad adolescenti, genitori e insegnanti in cui è possibile richiedere agli esperti specifici interventi di promozione alla salute sessuale da attuare nel proprio contesto scolastico o territoriale in base alle singole esigenze.
- Infine, il progetto prevede la realizzazione di un app per smartphone, direttamente collegata al blog, tramite la quale gli utenti potranno accedere rapidamente e in maniera mirata alle informazioni di cui necessitano.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Promuovere il benessere sessuale e affettivo degli adolescenti.
- Creare uno spazio di ascolto e confronto su i temi che ruotano attorno alla sessualità.
- Fornire agli adolescenti uno strumento "smart" che permetta loro di sfatare miti, sciogliere dubbi, confrontare esperienze, etc. in modo tale da poter compiere scelte responsabili e consapevoli.
- Veicolare contenuti e informazioni propri dell'educazione sessuale, al fine di prevenire comportamenti sessuali a rischio.
- Ottenere supporto da parte delle istituzioni in vista di un inserimento, nell'ambito scolastico o territoriale, di iniziative quali workshop, seminari, open-day, corsi di educazione sessuale, etc.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Definizione e creazione della struttura e dei contenuti scientifici del blog.
- Realizzazione tecnica del blog e dell'app tramite il supporto di un programmatore informatico.
- Promozione del blog e dei servizi offerti mediante social network, carta stampata e mailing list.
- Coinvolgimento di scuole e istituzioni pubbliche al fine di favorire la conoscenza del blog e promuovere la realizzazione di corsi di educazione sessuale.

.....
TIPOLOGIA: prevenzione e salute
.....

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

- Perchè è realizzato con i giovani e per i giovani.
- Perchè proteggersi è un bene comune.
- Perchè con lo zucchero il preservativo va su e la pillola va giù.
- Perchè le conseguenze del sesso non protetto sono amare.
- Perchè il bar è occasione di incontro, scambio e confronto.
- Perchè di sesso se ne parla anche al bar.
- Perchè è sostenibile, trasferibile e fattibile in qualsiasi contesto e territorio.

ABSTRACT

L'uso del preservativo è ancora un tabù.

Usare il preservativo crea ancora imbarazzo.

Prendiamo confidenza con il preservativo al bar.

Mettendo lo zucchero nella confezione del preservativo, creeremo una bustina di zucchero attraverso cui divulgare messaggi di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili e delle gravidanze indesiderate e promuovere l'uso del preservativo.

I messaggi di prevenzione da divulgare attraverso le bustine di zucchero saranno elaborati da studenti di scuola.

CITAZIONE

*“Con un poco di zucchero
la “pillola” va giù
la “pillola” va giù
la “pillola” va giù
Basta un poco di zucchero
e la “pillola” va giù
tutto brillerà di più!”*

Mary Poppins

IL NOSTRO TEAM

Ieri: tre peer educator

Oggi: una psicologa e due educatrici

Da sempre impegnate nella progettazione e realizzazione di iniziative di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili e di promozione di una sessualità sicura e consapevole con e per gli adolescenti e i giovani.

Tre ragazze per una generazione

#LIBERA DI AMARE#

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

L'uso del preservativo è ancora un tabù.

Usare il preservativo crea ancora imbarazzo.

Prendiamo confidenza con il preservativo al bar.

Mettendo lo zucchero nella confezione del preservativo, creeremo una bustina di zucchero attraverso cui divulgare messaggi di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili e delle gravidanze indesiderate e promuovere l'uso del preservativo.

I messaggi di prevenzione da divulgare attraverso le bustine di zucchero saranno elaborati da studenti di scuola secondaria di II grado in modo creativo, innovativo e coinvolgente.

Le bustine di zucchero saranno distribuite nei bar che diventeranno per l'occasione contesti in cui fare prevenzione e promozione della salute...bevendo un caffè, un cappuccino, un tè...da soli o in compagnia.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Individuazione del territorio di realizzazione dell'iniziativa e coinvolgimento di una scuola secondaria di II grado.
- Creazione di un gruppo di studenti che, attraverso la metodologia della peer education e con l'accompagnamento e la supervisione di operatori esperti, promuoveranno all'interno della scuola l'elaborazione di messaggi di prevenzione da divulgare attraverso la bustina di zucchero.
- Raccolta e selezione dei messaggi di prevenzione elaborati dagli studenti con la tecnica del photovoice.
- Elaborazione grafica e produzione delle bustine di zucchero.
- Promozione e diffusione dell'iniziativa attraverso la distribuzione delle bustine di zucchero nei bar delle scuole, dei centri aggregativi e ricreativi, degli spazi di incontro, dei centri sportivi, e la partecipazione a eventi locali connessi alla promozione della salute sessuale.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creare e accompagnare un gruppo di peer educator in grado di promuovere all'interno della scuola tra i propri coetanei l'elaborazione di messaggi di prevenzione.
- Attivare un processo di elaborazione di messaggi di prevenzione attraverso la partecipazione attiva degli studenti e la realizzazione di un contest con la tecnica del photovoice.
- Raccogliere e selezionare insieme ai peer educator le idee emerse.
- Coinvolgere un grafico e un esperto di comunicazione per la creazione di un prodotto adatto alle caratteristiche degli adolescenti e dei giovani.
- Costruire sinergie e alleanze con i gestori dei bar.
- Fare rete con le iniziative locali di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili e delle gravidanze indesiderate e di promozione della salute sessuale.





TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché è un progetto ambizioso, e l'ambizione è il motore di tutte le grandi iniziative; perché i giovani hanno il DIRITTO di essere informati e di poter trovare riscontro alle loro domande; perché noi grandi abbiamo il DOVERE di crescere una generazione consapevole. E per diventare consapevoli, sensibilizzazione ed informazione sono alla base di qualsiasi grande progetto. Le iniziative inoltre si sviluppano in direzioni diverse, proprio per raggiungere anche quei giovani che oggi, ci sembrano più lontani. Per dei giovani quindi CONSAPEVOLI, nel rispetto dei Valori della Vita.

ABSTRACT

Un progetto ambizioso che mette al centro i giovani per renderli Consapevoli; un progetto che fa uso dei più accattivanti strumenti di comunicazione per raccogliere il consenso ma che prevede interazione globale e l'intervento di esperti, sia sui social che "on the road". Piattaforme web che diventano punto di incontro, per raggiungere anche quei giovani che oggi, ci sembrano più lontani. Un progetto di informazione a 360° per una Nuova Generazione Consapevole.

CITAZIONE

*"Niente Paura! È tutta Natura!
Se la conosci, la vivi meglio"*

IL NOSTRO TEAM

Il Team è composto da me, neo mamma ventottenne, dottoressa in Pubbliche Relazioni per la Comunicazione Pubblicitaria. Da quando sono diventata Mamma, la mia vita e soprattutto le mie priorità sono cambiate molto velocemente. Si pensa sia sempre "presto" per pensare all'educazione o alla prevenzione, ma invece non lo è mai. Inoltre mi sento particolarmente coinvolta in questo progetto sotto due punti di vista: in età adolescenziale ho

vissuto da vicino, seppur non in prima persona, un brutto caso di trasmissione del Papilloma Virus, e non posso non chiedermi se si sarebbe potuto evitare, con la giusta dose di informazione e prevenzione; secondariamente, pur avendo due ottimi genitori, l'argomento "sesso" è sempre stato un vero tabù.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Il progetto si sviluppa su tre linee principali:

- SOCIAL a 360°: Pagina Facebook, Profilo Twitter; Instagram (contest!) YouTube Channel (video, tutorial, approfondimenti), Blog (l'esperto risponde, forum di discussione, articoli a tema).
- GUERRIGLIA /VIRAL: azioni di guerriglia e viral marketing nei principali centri di afflusso dei giovani in target, totem interattivi ed informativi, app sviluppate appositamente.
- ON THE ROAD: flashmob, tappe sul territorio con esperti e visite dal vivo.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Rendere i giovani PARTE ATTIVA, veri TESTIMONIAL della prevenzione.
- Raggiungere gli "outsider".
- Fare Informazione a 360°.
- Far convergere sui social i giovani e i giovanissimi.
- Creare un luogo, seppur virtuale, di scambio di consigli e supporto attivo.
- Creare un filo diretto con l'esperto, sia on the road sia mediante i social.
- Da giovane non informato, a giovane consapevole.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creare i profili social e far convergere il target con strategie di marketing.
- Creare interazione tra gli utenti.
- Promozione dell'iniziativa con Guerriglia e Viral Marketing.
- Trovare gli esperti per rubriche, articoli e video di approfondimento.
- Trovare degli sponsor.
- Creare un oggetto simbolo da distribuire in occasione degli incontri.
- Catturare l'attenzione dei principali Media per aumentare il "buzz" attorno al progetto, affinché sia davvero a 360°.
- Creare un gruppo di lavoro affiatato.

.....
TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione
.....

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Siamo tutti online, 24h su 24, in rete con i 5 continenti e nel cloud anche mentre dormiamo. Abbiamo per caso trovato l'amore tra le onde?

#LOVETAPE ci pone delle domande perché vuole delle risposte

#LOVETAPE è per tutti quelli che desiderano scoprire cosa si intenda per sessualità oggi, tra i dubbi e le certezze che accomunano tutti i tempi

#LOVETAPE è una risposta, uno strumento, un desiderio, un nastro

Volate con noi!

ABSTRACT

Siamo online 24h/24, in rete coi 5 continenti e nel cloud anche mentre dormiamo. Abbiamo trovato l'amore tra le onde? L'idea è di realizzare un film documentario che raccolga curiosità, convinzioni e dubbi sulla sessualità dei ragazzi tra 15 e 17 anni con incontri ed interviste nelle scuole italiane. Il videotape mostrerà la sessualità vista dagli adulti di domani, fornendo risposte e strumenti per quotidianità, educazione, cultura. #LOVETAPE è conoscere per essere liberi di amare, in tutte le sue forme.

CITAZIONE

"All is full of love"

Björk

IL NOSTRO TEAM

4 RAGAZZE

• Un'Ostetrica impegnata nella prevenzione e nel soccorso delle violenze sessuali e domestiche

- Una Psicoterapeuta specializzata nel lavoro corporeo e nell'educazione alla sessualità e affettività
- Un'Ostetrica che si dedica alla prevenzione delle discriminazioni nell'ambito della sessualità
- Una Videomaker freelance che lavora nel campo della musica e del cinema

L'interattività e la creatività sono gli ingredienti che ci uniscono nel promuovere una cultura di prevenzione e salute già tra i più giovani.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

La nostra idea è quella di realizzare un film documentario che raccolga le domande, i pensieri, le convinzioni, i dubbi e le curiosità sulla sessualità dei ragazzi dai 15 ai 17 anni tramite incontri ed interviste dirette coi ragazzi sul territorio nazionale.

Noi giovani professioniste forniremo le risposte rispetto alle tematiche emerse creando un'occasione di confronto nel corso delle riprese.

Il tutto sarà riorganizzato in un film documentario che sarà a disposizione di chi fosse interessato o curioso di conoscere la sessualità vistadagli adulti di domani. Il video potrà fornire risposte concrete e valide da utilizzare nella quotidianità, nei percorsi formativi ed educativi e per approfondimento culturale.

#LOVETAPE è conoscere per poter essere liberi di amare, in tutte le sue forme.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

La sessualità, unita all'emotività, è spesso un'area piena di tabù, di silenzi, di ostacoli a comunicare i propri timori e le proprie difficoltà, ma anche i propri piaceri.

Il nostro progetto ha l'obiettivo di ri-educare ad un benessere sessuale ed emotivo inteso come parte integrante della salute individuale. Nello specifico il progetto si prefigge di:

- Creare un canale di comunicazione tra i giovani e i professionisti.
- Favorire tra i giovani l'apertura ad un dialogo con se stessi, con i coetanei e con gli adulti.
- Ampliare lo spazio personale della consapevolezza, della responsabilizzazione e della libertà di scelta.
- Informare e fornire riferimenti in ambito sessuale.
- Prevenire problemi sessuali e comportamenti a rischio.
- Promuovere la salute sessuale e tutelarne i diritti.

#LOVETAPE: EDUCHIAMOCI OGGI PER VIVERE MEGLIO LA SESSUALITÀ DOMANI

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Contattare (telefonicamente e via web) scuole medie superiori sul territorio nazionale.
- Attendere l'autorizzazione formale di ciascuna scuola.
- Inviare agli istituti il programma di presentazione degli incontri durante i quali si svolgeranno le riprese con gli studenti.
- Stabilire le date e i tempi di raccolta delle videoriprese.
- Inviare e raccogliere le liberatorie firmate dai tutori degli studenti minorenni.
- Iniziare le riprese: ciak! Si gira!
- Montare il film documentario.
- Diffondere il film documentario nelle scuole ed eventualmente presso altri enti.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Essendo tuttora una giovane ragazza, ricordo bene i disagi, i problemi, le ansie, le paure che riguardavano la me stessa di qualche anno fa, i miei compagni e amici di allora, e che sono le stesse che riguardano molti ragazzi appena più piccoli di me; quello che mi preme soprattutto è che ad una educazione sessuale, auspicabile, sia accompagnata l'educazione sentimentale: ad amare bene si impara, come in qualunque altra Arte. Credo che amore e sesso dovrebbero proprio essere visti come forme d'arte, ed apprese in quanto tali attraverso l'istruzione e la scoperta.

ABSTRACT

Di sesso e sentimento, nei vari ambienti, si parla troppo e troppo poco, e soprattutto male: c'è troppo "hype" per non sentirsi inadeguati, troppe convinzioni pericolosamente false.

Poiché i principali referenti dei ragazzi sono gli altri ragazzi e le loro esperienze dirette, ho pensato a un tormentone di Bart Simpson, cioè "Non farti infartare!", come filo conduttore del mio progetto basato su testimonianze autentiche e supporto di esperti.

CITAZIONE

"Non c'è bisogno che tu tenga sempre tutto sotto controllo" dice.

"Non puoi tenere tutto sotto controllo."

"Ma così puoi tenerti pronto al peggio." [...]

"Se ti preoccupi continuamente del peggio, è quello che finirai per avere." dice Fertility.

Chuck Palahniuk (Survivor)

IL NOSTRO TEAM

Sono una ragazza, ho 19 anni, frequento il primo anno all'Accademia di Belle Arti a Venezia.

Il mio sogno è di riuscire a intrecciare arte e educazione sentimentale, perché ora più che mai l'Umanità ne risente in entrambi i campi.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Ciò che mi propongo è realizzare una serie di video con testimonianze tematiche sui vari argomenti legati a sesso e sentimento nell'adolescenza, con l'obiettivo di mostrare la realtà senza i tabù tipici delle discussioni in famiglia e senza gli orpelli con cui film, romanzi e canzoni creano miti irraggiungibili e contraddittori.

La realtà, tanto nuda e cruda quanto tranquillizzante.

Perché l'amore e il sesso sono cose naturali e quindi non bisogna farsi prendere dal panico; per dirla con le parole di Bart Simpson: "Non farti infartare!"

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Obiettivo principale del mio programma sarà l'istituzione di un punto di riferimento multimediale che consenta ai ragazzi di trovare risposte concrete ai propri dubbi e acquisire informazioni pure su temi solitamente non trattati sia in ambito sessuale che sentimentale, ma che permetta anche di confrontarsi direttamente, porre domande e fornire i propri punti di vista pur sotto la moderazione di esperti in grado di indicare non l'unica via ma quelle più opportune in base al caso specifico.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Censimento dei principali dubbi e false verità che riguardano il campo sessuale e sentimentale.
- Filmati a tema con storie tratte da esperienze reali.
- Creazione di un team di esperti a vario titolo in modo da poter suggerire un ventaglio di ipotesi che consenta ai ragazzi di compiere scelte autonome e responsabili.
- Istituzione di un sito internet con un'area forum guidata dal team e un meccanismo che consenta ai ragazzi più attivi e responsabili di diventare punti di riferimento nel sito.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché è il primo esempio di informazione sulla sessualità fatta dai Giovani per i Giovani.

Perché i ragazzi dai 13 ai 19 anni che si relazionano nel mondo dei social network hanno invece bisogno di parlare di sessualità in uno spazio reale di dialogo, condivisione, dibattito a tutto tondo. Punto G. offre consulenza e approfondimento sulla sessualità in ogni suo aspetto medico, affettivo, artistico, storico, letterario. Il sito servirà come strumento di archivio e condivisione.

Perché le iniziative, i laboratori, le gare studentesche e il confronto con gli esperti renderanno i Giovani protagonisti attivi.

Perché serve una nuova lingua per parlare di sessualità sicura, consapevole, affettiva e noi vogliamo creare un punto di riferimento sia per i Giovani sia per la formazione degli educatori.

ABSTRACT

Punto G. è l'informazione sulla sessualità fatta dai Giovani per i Giovani.

Punto G. è un network nazionale, una rete di studenti che con il supporto di professori ed esperti creano un nuovo linguaggio per parlare di sessualità con consapevolezza, sicurezza e soprattutto libertà.

Come? Punto G. è un giornale, una gara studentesca, un laboratorio permanente e anche itinerante. Soprattutto, è la possibilità di fare informazione senza tabù sulla sessualità in ogni suo aspetto.

CITAZIONE

“In principio era il verbo. No, in principio era il sesso.”

Antonio Gramsci

IL NOSTRO TEAM

Siamo due studentesse universitarie di 22 e 23 anni che unite dalla passione per il giornalismo si sono conosciute nella redazione per cui scrivono attalmente. Crediamo che essere informati, fare informazione e partecipare siano elementi essenziali nella vita del cittadino.

È per questo che abbiamo deciso di partecipare con la nostra proposta per coinvolgere i giovani in un progetto in cui informare e informarsi sulla sessualità in quanto elemento fondamentale, fondante la società e soprattutto se stessi.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

PuntoG. è l'informazione sulla sessualità fatta dai Giovani per i Giovani.

PuntoG. è un network nazionale, una rete di studenti che con il supporto di professori ed esperti creano un nuovo linguaggio per parlare di sessualità con consapevolezza, sicurezza e soprattutto libertà.

Come? PuntoG. è un giornale, una gara studentesca, un laboratorio permanente e anche itinerante. Soprattutto, è la possibilità di fare informazione senza tabù sulla sessualità in ogni suo aspetto: artistico, letterario, storico e affettivo. PuntoG. permette ai Giovani di fare domande direttamente agli esperti con consulenze sul sito; di intervistarli negli incontri e nelle giornate di studio.

PuntoG. è reale: coinvolge ginecologi, sessuologi, ostetriche, psichiatri, psicologi, pedagogisti, accademici e ricercatori, giornalisti; coopera con associazioni di promozione sociale già attive sul territorio.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Realizzare il sito del giornale e avviare le sezioni 'Consulenza' e 'Punto G.ara': la prima fornisce il servizio medico-clinico informa Q&A anonima, la mappa dei consultori/associazioni e i numeri utili; la seconda contiene gli aggiornamenti su tutte le iniziative.
- Registrare le adesioni delle classi che intendono partecipare alla rete Punto G.
- Organizzare il primo meeting in preparazione della prima gara: panel con spunti di riflessione forniti dagli esperti sul tema (es. la sessualità e i media, la sessualità nell'arte, la sessualità nella letteratura, la sessualità nella storia, etc...); laboratori in cui gli studenti interagiscono con gli esperti e vengono introdotti alle categorie della gara (articoli, racconti e proposte).
- Premiazione della prima gara e pubblicazione degli elaborati vincitori di tutte le categorie nella sezione 'Approfondimenti'.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Lavoro con webmaster per realizzare il sito.
- Promozione e pubblicità cartacea/informativa presso scuole, atenei, studi medici, associazioni.
- Briefing e meeting con gli esperti che vogliono collaborare nella sezione consulenza e approfondimento del sito.
- Ricerca e definizione degli spazi per i meeting, forniti da enti e istituzioni partner.
- Organizzazione logistica del primo meeting e della gara: accoglienza, relatori, giuria, premiazione materiale cartaceo e multimediale, etc...
- Aggiornamento del giornale: programmazione degli eventi successivi, valorizzazione dell'archivio con i lavori di studenti ed esperti.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

L'adolescenza è un periodo notoriamente di conflitto, con sé stessi e con il mondo circostante, e avere gli strumenti per fare chiarezza sulla natura dei propri rapporti con gli altri diventa fondamentale per risolvere queste conflittualità. Il video partecipato è uno degli strumenti che può aiutare in questo processo, offrendo la possibilità di imparare a conoscere nuove tecniche e strumenti pur mantenendo l'aspetto ludico e ricreativo che stimola alla partecipazione e incentiva a mettersi in gioco.

Far emergere le conflittualità ed eventuali criticità legate alla percezione della sessualità e dei rapporti d'amore all'interno di un gruppo o di una comunità, diventa un'occasione fondamentale per intervenire, educando alla responsabilità, al rispetto del diverso, alla prevenzione, ma anche – e soprattutto – alla conoscenza delle strutture specifiche e delle professionalità di riferimento per le diverse problematiche che si possono manifestare nella vita sessuale o nei rapporti di coppia

di un adolescente.

ABSTRACT

Selfie vuol dire autoritratto; nel nostro caso significa dare la possibilità a un gruppo di adolescenti (tra i 13 e i 15 anni) che frequentano il Gay Center di indagare il tema della sessualità grazie a un laboratorio di video partecipato tramite cui si confronteranno tra loro, incontreranno esperti, impareranno a usare la telecamera e realizzeranno un video. L'obiettivo è offrire uno strumento di educazione informale e produrre un punto di vista che contribuisca all'abbattimento dei pregiudizi.

CITAZIONE

“La vera autenticità non sta nell'essere come si è, ma nel riuscire a somigliare il più possibile al sogno che si ha di se stessi.”

Pedro Almodovar (Tutto sua mia madre)

IL NOSTRO TEAM

Siamo tre ragazze che fanno parte di un collettivo di video-giornalisti che si occupano di tematiche ambientali e sociali. Alterniamo inchieste a progetti video che coinvolgono il territorio e particolari categorie sociali, occupandoci anche di formazione. Il video partecipato è uno strumento di educazione informale solitamente utilizzato in contesti difficili al fine di dare la possibilità a un gruppo al margine di affrontare le proprie problematiche tramite l'autorappresentazione. Il nostro gruppo di lavoro ha avuto l'opportunità di testarne le potenzialità con un progetto realizzato nel 2014 con gli adolescenti a rischio di abbandono scolastico di San Basilio, la borgata periferica di Roma con il più alto tasso di dispersione scolastica.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Selfie vuol dire autoritratto; nel nostro caso significa dare la possibilità a un gruppo di adolescenti (tra i 13 e i 15 anni) che frequentano il Gay Center di indagare il tema della sessualità grazie a un laboratorio di video partecipato tramite cui si confronteranno tra loro, incontreranno esperti, impareranno a usare la telecamera e realizzeranno un video. L'obiettivo è offrire uno strumento di educazione informale e produrre un punto di vista che contribuisca all'abbattimento dei pregiudizi.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Selfie d'amore ha l'obiettivo di porre in primo piano le esigenze e gli istinti degli adolescenti che frequentano il Gay Center di Roma. Il laboratorio intende rispondere, tramite il confronto diretto con i partecipanti e il supporto di sessuologi, alle seguenti domande: l'omosessualità è ancora un tabù tra gli adolescenti? Come viene vissuta la pubertà? Come si rapportano i genitori alla sessualità dei figli? Prevediamo che, da qui a un anno, siano realizzati una serie di video da parte dei partecipanti sulla tematica dell'amore e della sessualità secondo il loro personale punto di vista che, in primo luogo, servano all'introspezione e al superamento di eventuali blocchi personali e, in secondo luogo, che la loro diffusione contribuisca all'abbattimento dei pregiudizi. In conclusione, il laboratorio ha i seguenti obiettivi:

- Fornire ai ragazzi le tecniche basi di utilizzo della telecamera.
- Rendere i ragazzi più consapevoli sul tema della sessualità in un contesto informale e paritario.
- Fornire, tramite il laboratorio, elementi sulla prevenzione e sulla salute.
- Realizzare una serie di cortometraggi che saranno proiettati in diverse sedi e resi pubblici.
- Contribuire all'abbattimento dei pregiudizi nei confronti dell'omosessualità.
- Diventare un modello che possa poi essere replicato nelle scuole e/o in altre città.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Acquisizione attrezzatura.
- Promozione dell'iniziativa tramite il Gay Center e i social network.
- Selezione e iscrizione dei partecipanti.
- Laboratorio intensivo di video partecipato con incontri a tema.
- Produzione dei video.
- Proiezione/evento pubblico.

.....
TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Questo progetto ha come scopo quello di aiutare i giovani a vivere con serenità la propria sessualità, Sensibilizzando allo stesso tempo la società sui temi della sicurezza e della libertà dei nostri ragazzi, permettendo a chiunque di partecipare attivamente in questo senso mettendo a disposizione i propri spazi e ricavandone anche un discreto profitto. Crediamo che questo atteggiamento veicolerebbe

un forte messaggio, quello che la sessualità è sana e naturale e che ha bisogno dei suoi spazi nella società e nella nostra vita.....dire che reprimerla è medievale sarebbe un'offesa al Boccaccio.....

ABSTRACT

Il nostro progetto vuole sensibilizzare e responsabilizzare il cittadino verso la vita sessuale dei giovani, facendolo partecipare attivamente offrendo i propri spazi privati, come un box auto ad esempio, in affitto ad ore alle giovani coppie. In questo modo si eviterà di costringerli ad appartarsi in luoghi bui e pericolosi come parchi e stradine isolate. Questo servizio fruirà attraverso una App e tramite un tesseramento, il tutto in massima sicurezza e consapevolezza.

CITAZIONE

“Bocca baciata non perde ventura anzi rinnuova come fa la luna [...]”

Vi sono evidentemente per il Boccaccio leggi e... santi per i quali il desiderio non è vietato in quanto non è peccato, ed è proprio questo il punto cui Boccaccio vuol arrivare.

Lamberto Vaghetti (La filosofia della natura in Boccaccio)

IL NOSTRO TEAM

• Ho 30 anni, sono sposata e mamma di due bambini, sono laureata in Scienze archeologiche e lavoro in un negozio a conduzione familiare. Sono una consulente sessuale come secondo lavoro, ma soprattutto per passione.

- Sono una psicologa di 33 anni, lavoro nel campo della formazione sia con adulti che con minori. Mi interessa inoltre di benessere sessuale, lavorando in questo ambito per lo più con donne. Da tempo sogno di affrontare questa tematica anche con gli adolescenti.
- Ho 33 anni ed a 5 sono un'insegnante di scuola primaria con laurea in Scienze della Formazione.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

“Dove si fa l'amore?”

Quando i genitori non ci sono e si ha casa libera o in macchina... principalmente in macchina.

Il problema dell'auto è che si devono scegliere posti appartati, poco frequentati, isolati e bui, tutto ciò espone i giovani a dei rischi molto alti, tra cui rapine, furti e violenze, ma anche il rischio di essere spiati. Il nostro progetto prevede la creazione di una App dove si può andare da chi, nella città, vuole mettere a disposizione uno spazio coperto, come un box o una sala hobby a costi contenuti ed in totale sicurezza.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Il progetto vuole creare una rete di tesserati che fornisca il servizio di ospitalità ad ore per le giovani coppie in posti che verranno precedentemente esaminati e valutati, con varie modalità, opzioni, orari e servizi a costi contenuti.. Il servizio verrà offerto tramite una App, con mappatura della città raffigurante i luoghi disponibili, con il dettaglio delle varie caratteristiche. L'App sarà anche supportata da feedback.

Sia i richiedenti, che i fornitori di questo servizio dovranno registrarsi presso la nostra sede previo colloquio preliminare; anche i minorenni avranno la possibilità di tesserarsi, accompagnati da un genitore. Il sistema di pagamento dei servizi avverrà tramite una tessera prepagata ricaricabile. I cittadini potranno inoltre offrire i loro spazi anche a gruppi e associazioni che non hanno una sede fisica per organizzare iniziative, corsi e seminari inerenti alla sessualità, alla maternità, alla prevenzione e alla salute sessuale.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Ricercare una sede idonea in affitto.
- Stabilire presso un notaio l'identità legale dell'associazione.
- Creare un applicazione che soddisfi tutti i requisiti necessari per la fruizione dei servizi del progetto.
- Stipulare presso un avvocato le tipologie di contratto necessarie ai tesseramenti sia di chi offre il servizio che di chi lo richiede.
- Pubblicizzare l'attività.
- Avviare l'attività.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Attraverso la nostra proposta intendiamo fornire ai giovani gli strumenti per poter continuare ad informarsi autonomamente sull'argomento ed affrontare le difficoltà di comunicazione tra genitori e figli riguardanti il sesso, difficoltà legate all'opinione condivisa da molti genitori, secondo cui, evitando di parlarne o rimandando il più possibile il momento, si riesca ad evitare ai figli di pensarci e di farlo. La relazione affettiva si gioca in famiglia sul terreno della quotidianità, dove gesti, sguardi, atteggiamenti e abitudini dei genitori trasmettono messaggi importanti per la costruzione e lo sviluppo dell'identità sessuale dei figli. Tutto ciò può essere più semplice proprio se i genitori si avvicinano ai nuovi canali di comunicazione dei loro figli, superando il gap generazionale che sta diventando sempre più evidente, soprattutto grazie alla dimensione "social" su cui ormai si basano molte relazioni.

ABSTRACT

Il nostro progetto mira a creare un ponte tra adolescenti e figure genitoriali: far apprendere ai primi il modo di prendersi cura di loro stessi e imparare cos'è l'educazione sessuale con l'obiettivo di assumersi anche le proprie responsabilità tramite l'uso dei social; e ai secondi insegnare un modo di comunicazione efficace e l'uso delle teen-technology e del teen-languages, in modo da fornir loro gli strumenti per rapportarsi con la Generazione 2.0

CITAZIONE

"Biasimo mio padre per avermi raccontato tutto sugli uccelli e le api. Per due anni ho avuto una relazione con un picchio."

Bob Hope

IL NOSTRO TEAM

Siamo quattro ragazze giovani e motivate con diverse tipologie di specializzazione, due psicologhe, una dottoressa in Servizi Sociali e una dottoressa in Comunicazione Interculturale.

Ci siamo incontrate durante un corso di Animazione Interculturale e, dopo uno stage con adolescenti, abbiamo deciso di mettere in campo le competenze pregresse ed acquisite, per lavorare insieme nell'ambito socio-educativo e socio-assistenziale.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Il nostro progetto mira a creare un ponte tra adolescenti e figure genitoriali al fine di far apprendere ai primi il modo di prendersi cura di loro stessi e imparare cos'è l'educazione sessuale con l'obiettivo di assumersi anche le proprie responsabilità; e ai secondi insegnare un metodo di comunicazione efficace e l'uso delle teen-technology e dei teen-languages. Oggi gran parte della vita dei giovani ha luogo anche e soprattutto nel mondo digitale. Ci si innamora e ci si lascia tramite Whatsapp o Facebook scegliendo di condividere le proprie emozioni su un blog o in un social network. I nuovi canali di comunicazione aprono ai giovani nuove vie e nuovi metodi per conoscersi e per discutere temi delicati. I ragazzi non vanno lasciati soli con questi contenuti e devono essere informati sui cyber-rischi. L'educazione sessuale da parte dei genitori deve quindi andare a toccare anche il mondo virtuale, per questo in tale progetto si è pensato di poter usufruire di canali quali YouTube un blog così da poter agganciare i giovani della nuova Generazione 2.0. Per i genitori si tratta di una sfida non indifferente ma necessaria per poter educare i figli ad una sessualità sana e naturale e cogliere il loro punto di vista avvicinandosi alla realtà da essi vissuta. Vogliamo raggiungere il numero più alto possibile di giovani utilizzando un linguaggio comune e mostrare ai genitori che, utilizzando un "canale alternativo", possono comprendere meglio il modo in cui i ragazzi vedono questa realtà.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Aumentare la conoscenza dei giovani adolescenti sulle tematiche sessuali in modo da promuovere il rapporto sessuale come scelta consapevole.
- Incoraggiare i genitori ad apprendere i nuovi canali di comunicazione per poter avvicinarsi ai propri figli.
- Creare un blog come spazio gestito da esperti che si occuperanno di gestire difficoltà, dubbi e domande sottoposte dai ragazzi e dai genitori.
- Creazione di un canale YouTube nel quale verranno caricati filamenti informativi sull'educazione sessuale fatta dai ragazzi che partecipano al progetto; potrà essere consultato ed utilizzato sia dai ragazzi per conoscere, sia dai genitori per capire come i giovani vivono la sessualità.
- Realizzare un contest annuale (il Sex-Day) in cui i ragazzi possano partecipare liberamente pubblicando i propri video sul tema "L'educazione sessuale per ragazzi" oppure "L'educazione sessuale per i genitori". Al vincitore verrà data l'opportunità di inserire il suo video all'interno del canale YouTube proprio del progetto.
- Realizzare un momento conclusivo di festa tra i ragazzi che saranno invitati a confrontarsi sul tema della sessualità guidati da esperti.
- Aumento della consapevolezza e conoscenza sulle tematiche sessuali dei giovani adolescenti.
- Apprendimento di metodologie alternative da parte dei genitori per comunicare con i propri figli.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Formazione dei ragazzi e dei genitori attraverso lezioni frontali con esperti (ginecologo, psicologo,etc.) a cui parteciperanno in momenti diversi i ragazzi e i genitori.
- Circle time emozionale-esperenziale per i ragazzi nel quale poter raccontare come vivono la sessualità, come la vedono, cosa conoscono, cosa pensano, cosa sentono, che tipo di dialogo hanno con i genitori.
- Giochi di ruolo e role playing per stimolare i giovani a riflettere sulle loro emozioni, i loro sentimenti e le loro modalità di esprimere l'affettività e la sessualità.
- Gruppo di auto-aiuto per i genitori per promuovere la condivisione di esperienze, emozioni, problemi.
- Creare un canale YouTube sul quale verranno pubblicate di settimana in settimana “lezioni peer to peer” fatte dai ragazzi che hanno partecipato alla prima parte del progetto.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché è un progetto nuovo che parla la stessa lingua di chi vogliamo raggiungere, senza spaventare.

Perché i ragazzi hanno bisogno di una guida reale e preparata che li aiuti a passare da un'App, in cui vige l'anonimato, a incontri face to face con i professionisti in caso di necessità.

Perché vorremmo far sì che il "l'ho letto su internet" e il "ma anche lui ha fatto così" venissero sostituiti da... "me l'ha detto l'Ostetrica!"

ABSTRACT

"APP...untamento con l'Amore" è un'idea innovativa che mira a raggiungere la sensibilità dei ragazzi della scuola media superiore in merito a prevenzione, sessualità e promozione della salute. Il nostro team mira a raggiungere i ragazzi in maniera abordabile, interessante e scherzosa in modo da spingerli a interessarsi ai vari argomenti. È un'idea che non fornisce solo una chiave informativa statica, ma permette anche di agire in maniera dinamica per chiarire i dubbi e favorire il dialogo.

CITAZIONE

"Il sesso è l'arte di controllare la mancanza di controllo."

Paulo Coelho

IL NOSTRO TEAM

Siamo 3 ostetriche e abbiamo deciso di partecipare a questo progetto perché in questa fase di disorientamento che è l'adolescenza è opportuno sostenere i ragazzi, spiegando cosa sta accadendo loro e fornendo tutti gli strumenti necessari per eludere ogni tipo di patologia prevenibile o disagio evitabile.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Abbiamo in progetto di creare un'agenda scolastica gratuita caratterizzata da quiz e vignette umoristici che affrontano argomenti riguardanti sessualità, prevenzione e promozione della salute. Ogni vignetta sarà associata a un qr code che permetterà di scaricare un'app da noi creata così suddivisa:

- Zona "calendario" dove verranno riproposte le vignette di ogni mese/argomento con associate le informazioni pertinenti all'argomento trattato in vignetta.
- Zona SOS ostetrica, dove il nostro team di ostetriche risponderà ai dubbi e alle domande (in forma anonima) dei ragazzi.
- Zona FAQ dove verranno pubblicate tutte le domande suddivise per argomenti con le relative risposte ricevute in modo che tutti possano accedervi.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Il nostro obiettivo primario è il coinvolgimento dei ragazzi sul tema della sessualità nella prevenzione della salute.

Con questa dicotomia Diario-App vogliamo cercare di raggiungere il più vasto campione possibile di giovani distribuendo loro, con l'inizio della scuola, il nostro diario scolastico in modo tale da permettere a tutti un'adeguata e solida informazione nonostante la delicatezza del tema.

Ci auspichiamo inoltre che la nostra App diventi la nuova fonte di informazione sostituendo quelle più in voga al momento (Forum non ufficiali su internet e consigli tra amici) che sono spesso scorrette, incomplete e alla mercè delle tradizioni e delle credenze.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creazione del diario scolastico con le vignette disegnate e ideate da noi.
- Creazione di un quiz scherzoso per ogni argomento trattato nelle vignette.
- Creazione dell'applicazione collegata al QR code.

.....
 TIPOLOGIA: *prevenzione e salute, supporto e assistenza*

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Votare il nostro progetto perchè è fatto da giovani per i giovani, perchè supportare con nuove forme tecnologiche le giovani donne in un'epoca in cui nessuno si preoccupa di fare prevenzione.

Votare il nostro progetto per avvicinare le giovani generazioni al sesso sicuro, alla coscienza della loro sessualità, all'accesso a servizi che troppo spesso nel nostro Paese vengono considerati servizi di serie B.

ABSTRACT

Il progetto "Free Choice" non vuole solo sensibilizzare i giovani sui metodi di contraccezione ma vuole creare uno strumento utile in tutte le situazioni: un app in grado di dire, in base al posto in cui ci trova, quali sono i consultori, le farmacie, gli ospedali e i centri antiviolenza più vicini. L'accesso a servizi di questo tipo è fondamentale e altrettanto importante è contribuire affinché le giovani donne siano favorite nell'accedervi, libere nella propria autodeterminazione.

CITAZIONE

"Le violazioni della salute sessuale e riproduttiva e dei relativi diritti hanno un impatto diretto sulla vita di donne e ragazze, sull'indipendenza economica delle donne, sulla fruizione dei servizi sociali da parte delle donne, sull'accesso di queste ultime al processo decisionale e alla partecipazione alla vita pubblica, sulla vulnerabilità delle donne alla violenza maschile, sull'accesso delle donne."

Estratto dalla risoluzione Estrela

IL NOSTRO TEAM

Siamo quattro ragazze di età e provenienza diversa. Siamo accomunate dalla militanza in due organizzazioni studentesche il cui scopo è la difesa dei diritti delle studentesse e degli studenti dalle superiori e all'università.

La nostra comune esperienza ci ha portate a sentire l'esigenza di sensibilizzare i nostri coetanei sui temi della parità di genere partendo dalla libertà all'autodeterminazione.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Una prevenzione efficace è quella fatta tra persone della stessa età che condividono esperienza e linguaggi simili. Per questo una guida fatta da e per i giovani è il mezzo di informazione e prevenzione più efficace soprattutto su tematiche riguardanti la sessualità e i metodi contraccettivi.

Oltre alla guida stampata abbiamo pensato alla creazione di un APP per cellulari in cui, in base alla posizione, vengano segnalati i consultori, gli ospedali, le farmacie e i centri antiviolenza di turno più vicini in modo da supportare le giovani donne nell'accesso a servizi troppo spesso inaccessibili.

Importante per il progetto sarà la parte di monitoraggio per la quale ci serviremo dell'APP: sarà possibile, infatti, segnalare i luoghi in cui si ha avuto difficoltà d'accesso ai servizi in particolare a causa della forte presenza di obiettori di coscienza.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Il progetto ad un anno da adesso ha lo scopo, innanzitutto, di avere la massima diffusione nelle scuole e nelle università ma soprattutto la massima pubblicizzazione dell'APP in modo da supportare le giovani donne nonché aiutarle ad avere un accesso immediato a luoghi spesso difficili da trovare.

Importante sarà inserire la possibilità nell'APP di segnalare i luoghi in cui si è stati messi in difficoltà soprattutto viste le altissime percentuali di obiettori di coscienza in Italia.

L'APP non ha solo uno scopo di supporto e prevenzione, ma ha anche una funzione di monitoraggio viste le difficoltà che molte giovani ragazze riscontrano per accedere a servizi che dovrebbero essere loro garantiti.

Ad un anno ad adesso l'obiettivo oltre la prevenzione e la sensibilizzazione è quello di creare una mappatura dei luoghi dettagliata in cui le percentuali di obiettori di coscienza costruiscono l'accesso a i servizi.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

Per realizzare il progetto sarà necessario scrivere una guida da distribuire nelle scuole, realizzarne il format grafico e stamparla in cartaceo.

La parte centrale del progetto sarà la realizzazione dell'APP da un professionista.

Nell'APP ci sarà una sezione in cui consultare la guida e una sezione in cui sarà possibile, in base al luogo in cui ci si trova, avere le informazioni e gli orari dei consultori, dei centri antiviolenza, delle farmacie e degli ospedali più vicini.

Infine su segnalazione sarà possibile segnalare i luoghi in cui si è trovati obiettori di coscienza.

TIPOLOGIA: prevenzione e salute, formazione, educazione-affettività-sessualità

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché da anni in Italia ci sono proposte di legge e progetti; ma ancora nessuna normativa che ci metta al passo con gli altri paesi dell' UE. Quello che ci interessa, lontano dal mondo politico, è la salute dei ragazzi che sentono sempre più la mancanza di un' informazione e guida verso una sessualità consapevole. E inoltre perché è un progetto che si basa su ideologie semplici di dialogo, comprensione e consapevolezza. Perché solo attraverso la reale conoscenza possiamo essere liberi di scegliere per noi stessi.

ABSTRACT

Il progetto mira a rendere i giovani più consapevoli e quindi liberi di scegliere! L'educazione sessuale è una lacuna nel nostro sistema scolastico ed i giovani spesso non sanno a chi rivolgersi. Reintrodurla nella quotidianità dei ragazzi sarebbe un piccolo passo verso una vita più consapevole e quindi più sana. Attraverso il dialogo si può quindi migliorare la salute futura degli adolescenti.

CITAZIONE

*"A che età bisogna parlare della sessualità ai bambini?
Da quando iniziano a fare domande!"*

Lorena Berdùn

IL NOSTRO TEAM

Sono una donna. E sono stata una ragazza, un'adolescente ed una studentessa.

Fin da subito ho sentito il bisogno di sapere di più sull'essere donna, e questo ha influenzato le mie scelte universitarie e di vita. Con altre colleghe abbiamo quindi deciso di dedicarci completamente alla donna in tutte le fasi della sua vita, iniziando dal periodo dell'adolescenza in cui comincia a definire la sua identità.

Siamo quattro ostetriche.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

La sfera affettiva riveste una notevole importanza nello sviluppo dell'individuo, soprattutto nelle fasi dell'adolescenza, in cui il ragazzo e la ragazza cominciano a definire le proprie scelte personali e sociali.

Una scarsa conoscenza della sessualità e della contraccezione, molto spesso legata ai tabù, comporta un aumento delle MST (malattie sessualmente trasmissibili) ed il ricorso improprio sia alla contraccezione d'emergenza che all'IVG (interruzione volontaria di gravidanza). L'idea del progetto è quella di riportare l'educazione sessuale nelle scuole al fine di formare i ragazzi verso una sessualità consapevole.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

Migliorare la salute sessuale e psico-affettiva degli adolescenti.

Si intende aumentare:

- La consapevolezza dei ragazzi in tema di rapporto sessuale.
- La conoscenza e la consapevolezza dei metodi contraccettivi e di prevenzione delle MST, del loro utilizzo e della loro efficacia, dando particolare importanza:
 - alla prevenzione di gravidanze indesiderate;
 - la conoscenza delle strutture sanitarie di riferimento;
 - la messa in atto di comportamenti di prevenzione delle malattie sessualmente trasmesse.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Descrizione del progetto al corpo docente e ai genitori per la condivisione degli obiettivi.
- Incontri tra ostetrica e studenti per attività educative, informative e formative circa la sessualità, in merito all'igiene personale, all'anatomia, alla fisiologia e alle funzioni dell'apparato riproduttivo; l'esposizione dei metodi contraccettivi e di prevenzione delle MST; far comprendere la possibilità di riferirsi al consultorio come struttura preventiva di riferimento; visita guidata presso la struttura consultoriale.
- Incontri con lo psicologo per attività educative, informative e formative circa la sessualità e l'affettività responsabile.
- Campagne di sensibilizzazione: pubblicità attraverso i mass-media, manifestazioni nelle piazze, ecc..
- Distribuzione di profilattici nei luoghi a rischio (locali notturni...).
- Campagne di screening gratuito indirizzata ai ragazzi di età < 20 anni.
- Istituzione di uno sportello web di comunicazione anonimo e costante afferente alla scuola e al rispettivo distretto materno – infantile.

.....
TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza
.....

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché è volto a studiare scientificamente il mondo apparentemente oscuro e sempre più precoce della sessualità dei teenager, a captarne le criticità e a fornire il più corretto intervento educativo, informativo, formativo dato anche dal confronto con i pari e di prevenzione. Il nostro progetto vorrebbe cercare di colmare almeno in parte il profondo e paradossale gap di una società ipersessualizzata in cui prevalgono ancora timore ed imbarazzo ad affrontare la sessualità, soprattutto nei luoghi privilegiati dell'area educativa: la famiglia e la scuola. Il nostro obiettivo sarà quello di educare alla sessualità in quanto espressione fondamentale e naturale dell'essere umano e come fonte di benessere fisico, emotivo, psicologico e relazionale, vissuta nel qui ed ora come momento di unione, comunicazione e condivisione con l'altro, di educare ad una sessualità consenziente e condivisa, ludica ma responsabile, libera ma sempre orientata al rispetto di sé, del proprio corpo e del partner. Concludendo, il motivo per cui vorremmo realizzare il nostro progetto, è fornire l'idea di una sessualità come informazione, differenza, gioco, divertimento ed integrazione, che permetta all'individuo di esprimersi come meglio crede e vuole, perché la sessualità è, per noi, la trasposizione della vera essenza e della vera natura di ciascuno.

ABSTRACT

Partendo da un'inchiesta sui livelli di conoscenza del sesso nei giovani e da un intervento che li educi ad educare alla sessualità, rendendoli protagonisti, vogliamo sviluppare un social network attraverso cui avere informazioni corrette e veritiere sul sesso, risposte a dubbi sulla sessualità, interagire con i coetanei e trovare uno spazio di ascolto, conforto e comprensione con degli esperti.

CITAZIONE

“Di tutte le perversioni sessuali, la castità è la più strana”

Anatole France

IL NOSTRO TEAM

Il nostro team è formato da due laureande ed una laureata in Psicologia della Devianza e Sessuologia all'Università degli Studi dell'Aquila, rispettivamente di 25, 31 e 26 anni. Ciascuna in modo diverso, chi con un approccio clinico, chi con un approccio sperimentale, dedichiamo la nostra vita all'approfondimento e alla ricerca delle tematiche sessuali, portando alta la bandiera del diritto alla salute sessuale e facendo nostra l'affermazione: "La salute sessuale è l'integrazione degli aspetti somatici, affettivi, intellettuali e sociali nell'essere sessuato al fine di pervenire ad un arricchimento della personalità umana, della comunicazione e dell'amore"(Organizzazione Mondiale della Sanità, 1974)"

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

La nostra idea è quella di sviluppare un social network attraverso cui i ragazzi possano avere informazioni corrette e veritiere sul sesso. Utilizzando un linguaggio comprensibile, privo di tecnicismi scientifici, saranno fornite le risposte ai loro più grandi interrogativi in merito alla sessualità, anche attraverso il coinvolgimento di esperti e l'interazione con i coetanei. Inoltre, poiché il portale prevede un'iscrizione che garantisca l'anonimato (saranno richiesti solo alcuni dati come età, sesso e provenienza geografica a finalità di studio e di ricerca), sarà attivata un'apposita chat line con dei consulenti in grado di offrire uno spazio di ascolto, di supporto e comprensione. Riteniamo necessaria, come presupposto essenziale per la realizzazione del nostro progetto, una fase di inchiesta preliminare, condotta face to face, nei luoghi di aggregazione dei ragazzi (scuole, locali notturni...) che permetta di evidenziare le reali conoscenze, le più frequenti distorsioni e le lacune in materia di sesso, finalizzata alla realizzazione di interventi educativo-informativi ad hoc.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Individuare le reali conoscenze dei ragazzi, utilizzandole come punti di forza su cui ancorare l'intero progetto.
- Educare ad una sessualità consapevole ed informata valorizzando l'importanza della prevenzione e del rispetto di sé, del proprio corpo e del partner.
- Permettere ai giovani di familiarizzare con l'aspetto ludico di una sessualità condivisa e consenziente.
- Destruire stereotipi e false credenze.
- Promuovere il riconoscimento e l'accettazione dell'altro con tutte le sue differenze (di genere, di orientamento sessuale, bisogni, desideri, preferenze...).
- Supportare e sostenere i ragazzi, rispondendo a qualunque tipo di dubbio o quesito.
- Favorire un libero scambio di informazioni ed esperienze personali tra i ragazzi e la connessione ed il dialogo tra ragazzi e specialisti nel caso di un disagio più profondo.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creazione del Social network con informazioni di base sulla sessualità, presentazione del progetto, attivazione dello “Sportello di ascolto on line”.
- Realizzazione dell’inchiesta preliminare volta all’individuazione delle reali conoscenze dei ragazzi in ambito sessuale attraverso interviste, questionari da effettuare nei principali luoghi di aggregazione giovanile. Presentare il social network ai ragazzi.
- Pubblicazione dei risultati dell’inchiesta sul social network. Organizzazione di una risposta educativa-informativa ah hoc; creazione di FAQ, gruppi di discussione a tema supervisionati da moderatori esperti.
- Creazione di una rete di professionisti su tutto il territorio nazionale che si rendano disponibili ad offrire un primo incontro gratuito a ragazzi per i quali sembra opportuno richiedere un intervento specialistico.

.....
TIPOLOGIA: prevenzione e salute, formazione
.....

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

VOTATECI! Perché nessuno ha mai realizzato una serie tv a scuola, perché la creatività applicata alla peer-education permette di superare gli ostacoli, i tabù e le difficoltà. Realizzeremo un percorso formativo costruttivo, che coinvolgerà i giovani nell'elaborazione di video e stimolerà la partecipazione di gruppo, attraverso il concorso "Video contest...Sex and the school".

ABSTRACT

InFormazione e prevenzione per la promozione di una corretta educazione all'affettività e sessualità, affinché gli adolescenti possano diventare adulti consapevoli e protagonisti del domani. Verranno realizzate attività di peer-education nelle scuole. I giovani parteciperanno a sketch video supportati dai formatori, finalizzati alla realizzazione della serie "sex and the school". La serie sarà diffusa viral on-line attraverso un concorso e il vincitore premiato con una video-camera tascabile.

CITAZIONE

"Il sesso tutto comprende, i corpi, le anime... il mistero materno... ogni speranza, beneficenza, dono, tutte le passioni, gli amori, le bellezze e delizie della terra... tutto questo si trova nel sesso come parte di esso, giustificazione di esso."

Walt Whitman

IL NOSTRO TEAM

Siamo quattro giovani professionisti trentenni che amano il proprio lavoro e l'idea di poter mettere a disposizione, contaminare e scambiare le proprie competenze con quelle di altri giovani, con la consapevolezza che solo dal dono di sé e dalla condivisione si possa aspirare a un mondo migliore. – Una giovane psicologa dell'età evolutiva, formatrice in educazione non formale dedicata, energica, appassionata e sognatrice.

- Una mediatrice interculturale, amante della lettura che ha partecipato a numerose attività per la promozione dell'educazione sessuale nelle scuole.
- Una coordinatrice di iniziative Nazionali ed Europee, appassionata di scrittura creativa ed esperta di peer-education.
- Un esperto in comunicazione, social- network e video-making.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Un progetto che si ispira ad un titolo frizzante di una serie tv che gioca sull'ironia e sul paradosso. Ragazze, che si confidano e confrontano sul sesso per affrontare insieme, il domani. Progetto di INformazione, formazione e sensibilizzazione dei giovani (14-18 anni) attraverso la peer-education nelle scuole. Realizzazione di un concorso video, che promuoverà la diffusione di messaggi positivi in maniera originale. Verranno girati sketch video, dagli studenti stessi e diffusi on-line.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Contrastare il fenomeno dei rapporti sessuali non protetti e dei contagi sessualmente trasmissibili soprattutto tra i più giovani; – Agevolare il processo di strutturazione dell'identità di genere e la definizione del proprio sé; – Migliorare della conoscenza dei metodi contraccettivi e della loro efficacia; – Aumentare la consapevolezza della propria affettività e del comportamento sessuale tra i giovani; – Diminuire il numero dei rapporti sessuali promiscui tra gli adolescenti.
- Incrementare la creatività giovanile e l'educazione tra pari.
- Coinvolgere 120 giovani in attività di educazione non formale.
- Coinvolgere 80 giovani nel concorso.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Coinvolgimento di 2 Istituti Scolastici diSecondo Grado di Roma.
- Elaborazione e diffusione materiale promozionale.
- Realizzazione attività di peer education nelle scuole.
- Presentazione del concorso "Video contest...Sex and the school" concorso per la promozione dell'educazione sessuale.
- Realizzazione dei video (skech formativi) con il supporto di formatori.
- Diffusione e divulgazione on-line dei video.
- Evento finale e premiazione del vincitore con una video-camera tascabile.

.....
TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza
.....

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

Perché il nostro approccio è basato sul contatto reale con i giovani, fondamentale per ottenere una maggiore efficacia preventiva.

Perché coniughiamo un approccio preventivo basato sul contatto reale con i giovani con un approccio virtuale, che lo rende fruibile da parte di un più ampio spettro di utenti.

Perché la nostra è una prevenzione da due fronti! Da una parte mettiamo in campo giovani con cui i ragazzi possono identificarsi e dall'altra mettiamo a disposizione esperti a cui chiedere consiglio per tematiche più delicate e personali.

Infine, perché crediamo che il sesso sia un'esperienza bellissima per l'essere umano e attraverso il nostro progetto faremo il possibile affinché essa sia vissuta con sentimenti positivi e in maniera consapevole e salutare dagli adolescenti.

ABSTRACT

Love Point! è uno stand che vuole attrarre i ragazzi, ma che farà in modo che il loro non sia solo uno sguardo veloce ai preservativi a disposizione, ma diventi uno sguardo su di sé, sulla propria sessualità. Metteremo in circolo informazione, confronto e supporto, creando un clima di fiducia ottimale. Ma Love Point! è anche un sito Internet, attraverso cui poter ampliare la rete dei destinatari: diverso il mezzo ma uguali gli obiettivi, di condivisione di esperienze e idee, di formazione, di sostegno.

CITAZIONE

“Il sesso è la cosa che richiede la minor quantità di tempo e provoca la maggior quantità di guai.”

John Barrymore

IL NOSTRO TEAM

Siamo un ragazzo di 22 anni e una ragazza di 26 anni, entrambi studenti universitari di psicologia; ci siamo conosciuti durante il nostro tirocinio formativo e abbiamo appreso l'importanza della prevenzione per la salute delle persone.

Siamo profondamente convinti che per una prevenzione efficace sia necessario il contatto diretto fra le persone, e non solo quello virtuale, e ci siamo mossi seguendo questo principio.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

Vorremmo realizzare degli stand itineranti, localizzati in punti nevralgici di aggregazione giovanile (centri commerciali, piazze, scuole), gestiti da giovani formati sul tema della sessualità, i quali, oltre alla distribuzione di preservativi sia maschili sia femminili, avranno il compito di stimolare curiosità, riflessioni e confronti in merito all'argomento. I ragazzi avranno inoltre l'occasione di visionare materiale informativo e di rivolgere domande specifiche e intime, inserendole in modo anonimo dentro un box, alle quali verrà data una risposta da un esperto

tramite un sito correlato al progetto. Lo stesso sito, oltre a mostrare i vari spostamenti dello stand, offrirà una sezione di libera discussione sia tra i giovani sia con l'intervento dell'esperto, mentre un'altra parte sarà concentrata su informazione/formazione riguardo alla sessualità.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Diffondere informazione e stimolare riflessioni nel maggior numero possibile di teenager, in merito all'importanza che riveste una sessualità sicura e consapevole per la propria qualità di vita.
- Prevenire attraverso l'informazione e l'azione la diffusione di malattie sessualmente trasmissibili, gravidanze indesiderate e altre forme di disagio legate a una sessualità non consapevole.
- Sfatate tabù riguardanti la sessualità e valorizzare il rapporto sessuale come comportamento naturale, indipendentemente dal proprio orientamento sessuale.
- Fornire supporto ai giovani che vengono a contatto con Love Point!, rispetto a questioni personali inerenti la sessualità.
- Creare un punto di riferimento online, per raggiungere un numero più ampio di utenti tra i teenager, e offrire ad essi formazione, sostegno e occasioni di discussione sul tema della sessualità.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Ottenere il materiale (stand, materiale informativo, preservativi, immagini accattivanti ecc).
- Ottenere l'autorizzazione per la collocazione degli stand e occuparsi degli eventuali spostamenti.
- Cercare giovani di ambo i sessi tra i 20 e i 30 anni per la gestione dello stand, e fornire loro una formazione specifica.
- Creare la piattaforma online, cercare del personale per la sua gestione e trovare un professionista nel campo, che si occupi di rispondere alle domande specifiche dei ragazzi tramite il sito.

TIPOLOGIA: cultura e società, prevenzione e salute, formazione, supporto e assistenza

PERCHÉ VOTARE IL NOSTRO PROGETTO?

È un'idea innovativa che riesce ad attrarre facilmente la compagine giovanile e quindi comunicare in modo chiaro e diretto le tematiche in oggetto.

È economicamente sostenibile vista la compresenza del caffè letterario e delle numerose altre attività svolte.

È un'opportunità di impiego per i giovani nella "selvaoscura" della società odierna.

ABSTRACT

L'idea è creare un'associazione che abbia come obiettivo comune quello dell'aggregazione giovanile e della promozione di una sessualità felice, consapevole e sicura.

In particolare il luogo d'azione dell'associazione è un caffè letterario in cui incontrarsi per confrontarsi in comunità e disquisire su temi "caldi" della realtà giovanile.

Le attività incluse nel progetto sono: Incontri informativi e formativi con personale specializzato, cineforum, attività di gruppo e culturali.

CITAZIONE

*"La gloria di colui che tutto move
per l'universo penetra, e risplende
in una parte più e meno altrove."*

Dante Alighieri

IL NOSTRO TEAM

Siamo 4 amici di “vecchia data” che hanno creduto sin da subito in questo progetto.

La nostra peculiarità è la varietà di esperienze e competenze (biologia, ingegneria, medicinaearte), unite da un unico scopo.

Dante’s creek, questo il nome del nostro team, consta di 4 personaggi:

La matrona dantesca, tuttologa in ogni tresca

Virgilio, la ragione contro il delirio

Beatrice, simbolo dell’amor puro

Francesca, simbolo dell’amor profano.

LA NOSTRA IDEA IN POCHE PAROLE

L’idea è creare un’associazione che abbia come obiettivo comune quello dell’aggregazione giovanile e della promozione di una sessualità felice, consapevole e sicura. In particolare il luogo d’azione dell’associazione è un caffè letterario in cui incontrarsi per confrontarsi in comunità e disquisire su temi “caldi” della realtà giovanile.

Numerose attività sono tenute nel caffè, che includono: incontri informativi con personale specializzato e con enti locali, cineforum a tema, attività di gruppo.

CHE OBIETTIVI HA IL PROGETTO IN UN ANNO DA ADESSO?

- Creare un punto d’incontro per tutta la comunità giovanile.
- Informare sulla sessualità sia dal punto di vista scientifico che socioculturale.
- Creare una rete tra quelli che sono gli attori protagonisti nell’ambito della sessualità sul territorio.
- Proporre numerose attività culturali e sportive.

LE PRINCIPALI COSE CHE SERVIRÀ FARE PER REALIZZARE IL PROGETTO

- Creare l’associazione culturale.
- Localizzazione della sede ed adeguamento della struttura.
- Contatto con operatori del settore ed istituzioni locali.
- Ottemperamento delle pratiche burocratiche.
- Avviamento dell’attività.



GLI ALTRI PROGETTI

- AMANDO S'IMPARA
- AMORE=A.+M.+O.+R.+E.
- ATTRAVERSO I MIEI OCCHI: MAI COME VOLETE VOI
- CONTRA!
- CRESCERE INSIEME AL CORPO
- DILLO CON UN VIDEO
- EDUCATIONAL FILM GAME
- FROM PEER TO PEER
- I LOVE... QUESTIONS!
- I LOVE YOU, WHAT'S YOUR NAME?
- IL NOME DELLE COSE
- IL PICCOLO GRANDE
- IL PORTAMORE
- IL TEMPO DELL'AMORE 2.0
- IO MI VOGLIO BENE E TU?
- ISTALOVE
- ITALIAN LOVE CONTEST
- KAMA(RI)SUTRA
- LE NUOVE COPPIE

- **LIVE OR PLAY, BETTER MAKE A CHOICE!**
- **LOVE ON THE ROAD**
- **SENZA TABÙ: L'ARTE DEL SESSO**
- **SESSI PROTETTI**
- **SESSUALITÀ: OK RAGAZZI (NON) FACCIAMONE UN DRAMMA**
- **STESSE EMOZIONI IN CORPI DIVERSI**
- **SEX AND THE SITO**
- **SEX.O.S.**
- **SEXPEDIA: L'EDUCAZIONE SESSUALE A FUMETTI**
- **SEX %**

WWW.LIBERIDIAMARE.IT



www.aied-roma.it



cocoon projects
value driven innovation

www.cocoonprojects.com