



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'EDUCAZIONE DEMOGRAFICA
SEZIONE DI ROMA PRESIDENZA

L'Aied al fianco di Millennials e Generazione Z per #costruireilfuturo

Artisti e professionisti diventano testimonial

La gara è aperta fino al 30 ottobre, in palio 2.500 euro

Artisti, giornalisti, professionisti, blogger e influencer: si allunga la lista di vip e personalità del mondo della cultura e del sociale che aderiscono all'iniziativa promossa dall'Aied di Roma dedicata ai giovani #costruireilfuturo.

L'attrice e scrittrice **Sabrina Paravicini**, gli attori **Marika De Chiara** e **Massimiliano Buzzanca**, la conduttrice radiofonica e blogger **Sabrina Ancarola**, la CEO di Work Wide Woman **Linda Serra**, l'influencer **Marika Marangella** e la giornalista **Marinella Zetti**, il sessuologo **Marco Rossi**, l'avvocato e presidente dell'associazione Sos Stalking **Lorenzo Puglisi**, la speaker radiofonica e coach anti bullismo **Fabiana Sera**, l'imprenditore **Luca Carbonelli**, la giornalista e blogger **Roberta Longo**, compongono la squadra dei testimonial della gara di idee che si propone di lanciare proposte e idee che possano aiutare i Millennials e i ragazzi della Generazione Z a costruire un futuro migliore.

La gara di idee nazionale #COSTRUIREILFUTURO ideata dalla sezione di Roma dell'AIED - Associazione Italiana per l'Educazione Demografica, da sempre vicina alle problematiche sociali mette in palio un premio di 2.500 euro per la proposta migliore.

Salute e prevenzione, diritti e innovazione sociale, educazione e cultura, lavoro, sviluppo economico e tecnologico: attorno a queste macro aree tematiche ruotano le sfide che i giovani dovranno affrontare. L'Aied Roma invita i ragazzi a condividere proposte che possano aiutare a promuovere il rispetto per l'altro, il valore della libertà e l'accettazione della diversità, lo sviluppo economico e un corretto utilizzo delle gigantesche opportunità tecnologiche e digitali.

Dopo aver dedicato negli scorsi anni iniziative a temi di grandissima attualità come il bullismo, la

violenza sulle donne, alla contraccezione, quest'anno l'Aied di Roma si è posta come obiettivo quello di aiutare i giovani a sviluppare un pensiero critico e a proporre idee concrete che possano tradursi in opportunità.

I gravi fatti di cronaca che riguardano, in particolare, ripetuti episodi di violenza sulle donne, di razzismo e incapacità di accettare la diversità, rendono sempre più impellente la necessità di attivare un cambio culturale che parta, necessariamente, dalle nuove generazioni.

Sarà possibile inviare il proprio progetto fino al prossimo 30 ottobre.

Come funziona il Concorso di Idee

La gara nazionale di idee #costruireilfuturo si rivolge ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, organizzati in squadre da 1 a 4 persone.

Al momento dell'iscrizione ogni squadra dovrà avere un capogruppo che, oltre a guidare il team, si farà portavoce dell'idea durante la fase finale del contest che si terrà a Roma sabato 2 dicembre 2017 presso il Grand Hotel De La Minerve.

In quella sede, i 5 team finalisti presenteranno la loro idea ad una Giuria che decreterà la squadra vincitrice.

Le idee dovranno essere realizzabili e avere un impatto sulla realtà, coinvolgendo direttamente i giovani. Dovranno aiutarli a sviluppare la loro spinta innovativa e supportarli nell'affrontare in maniera consapevole la costruzione di un nuovo futuro.

Gli elaborati verranno pubblicati, in forma anonima, sul sito www.aied-roma.it/costruireilfuturo e potranno essere votati dalla comunità web.

Al termine delle votazioni online, la Giuria valuterà tutte le idee pubblicate e attribuirà un voto ad ognuna di esse secondo una scala di valore crescente da 1 a 10.

I 5 team finalisti saranno scelti sulla base dei voti ottenuti dalla community on line e da quelli espressi dalla Giuria. Entrambi avranno un peso del 50%.

Per iscriversi al **CONCORSO DI IDEE** e candidare la propria proposta cliccare su

<http://www.aied-roma.it/costruireilfuturo/>

Chi siamo

Nata nel 1953, l'AIED (Associazione Italiana per l'Educazione Demografica), con le sue numerose battaglie, ha intercettato, e spesso influenzato, i grandi processi di trasformazione del costume e della cultura italiana: dal divorzio all'aborto, dalla contraccezione all'educazione sessuale, dal delitto d'onore al femminismo e più di recente, dall'identità di genere alla violenza contro le donne e alla lotta contro il bullismo e cyberbullismo.

L'AIED non persegue scopi commerciali e non ha fini di lucro.

www.aied-roma.it

www.facebook.com/aiedroma/

www.twitter.com/aiedroma

Media relation

Valentina Renzopaoli 333 3265606

valentinarenzopaoli@gmail.com