

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI: UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: the
CoWorking Club



#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram:the CoWorking Club

IL TEAM

Tre donne, tre amiche, tre studentesse. Un triangolo di energia, passione e affetto.

Incontratesi per caso tre anni fa in Aula X e da allora inseparabili.

Le parole chiave: organizzazione, sinergia, complementarità, (social) sharing, co-working, multitasking e... «pugliesità». Le nostre idee partono dalle cose semplici, come un'immagine, una frase o un sorriso, e si evolvono in risultati efficaci e sempre utili. Mettiamo al servizio degli altri le nostre migliori capacità.

Citando un membro di questo trio: “se potessi organizzerei tutto, fino al ritmo del mio battito cardiaco”. Questa frase ci rappresenta a pieno! Il problem solving? Una sfida quotidiana!

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: the CoWorking Club

LA CATEGORIA DELL'IDEA:

- Occupazione, sviluppo economico e sviluppo tecnologico

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

Spidergram: The CoWorking Club

L'IDEA IN POCHE PAROLE

Spidergram: un'app di co-working pensata per permettere ad ognuno di creare un proprio *canale* e avviare una *skill-sharing*. Il sistema alla base è quello dei *token*: ogni account possiede un indice di gradibilità, che aumenta proporzionalmente al numero di servizi richiesti e alle valutazioni degli altri utenti. Inoltre, una volta raggiunto e superato il cut-off, l'app provvederà a fornire all'utente in questione un contributo monetario come incentivo a continuare. Concretamente, i servizi ricoprono un'ampia gamma di settori: formazione, servizi digitali, fai-da-te, ecc. I giovani possono così cominciare a mettere in pratica le loro competenze in una piattaforma che li pone in contatto con volti nuovi e giovani professionisti. Tutto ciò consente di sviluppare le competenze necessarie nel nuovo mondo del lavoro, come il *team work* e/o l'*empowerment*. Da una parte si impara a fare *personal branding* ("vendere" le proprie competenze) dall'altra si attua la modalità sempre più diffusa del *freelance job*.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: The CoWorking Club

A CHI SI RIVOLGE L'IDEA

Il target di riferimento sono i giovani tra i 17 e i 27 anni. L'idea si rivolge, quindi, a studenti e neo-lavoratori e punta soprattutto a creare un primo potenziale ponte tra mondo scolastico/universitario e mondo lavoro.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: The CoWorking Club

CHE OBIETTIVI HA L'IDEA DA QUI A UN ANNO?

L'app potrebbe diventare una vera e propria rete di *cerco/offro*, ampliare le conoscenze, e diventare una forma di «lavoro telematico», di *smart working*, *attraction*, *recruitment* in un settore informatico frequentato proprio dai giovani.

L'obiettivo da qui a un anno è di creare un'*esperienza certificata* che possa essere presentata nel curriculum e riconosciuta come una vera e propria attività lavorativa.

L'app sarà disponibile anche in lingue straniere.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: The CoWorking Club

KEYWORDS

#App

#DiveInCommunity

#CoWorking

#SmartRecruitment

#TeamWork

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

SpiderGram: The CoWorking Club

PERCHÉ VOTARE L'IDEA?

L'idea è semplice ma efficace:

tutti oggi utilizzano app, smartphone, tablet e pc perché siamo in un'era multimediale. Con questa proposta vogliamo dimostrare che l'uso di internet e di supporti tecnologici è soprattutto un buon uso.

SpiderGram mette in contatto giovani, adulti, quindi *persone*, con il resto del mondo, secondo la logica crescente della *skills-sharing*.

E voi, accettate la sfida?

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

Grazie! Per ora è tutto.

Ci vediamo a Roma il 2 dicembre 2017
presso il Grand Hotel De La Minerve,
per la giornata di chiusura e la
premiazione dell'idea vincitrice.

In bocca al lupo!