

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI: UNA GARA DI IDEE

**PLACE: Preferiamo
Luoghi e Alunni Che si
Esprimono**



#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

IL TEAM

Due ragazze, laureate in psicologia e con un interesse personale e un percorso formativo specifici nell'ambito della progettazione sociale e della formazione imprenditoriale.

Ci piace collaborare insieme per pensare e realizzare progetti che supportino i gruppi locali nello sviluppo di risorse e competenze & nella costruzione di reti attive nel ricercare prassi innovative e nel creare cultura d'impresa.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

LA CATEGORIA DELL'IDEA:

- Educazione e cultura

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

L'IDEA IN POCHE PAROLE

L'idea si rivolge agli studenti iscritti agli ultimi due anni delle scuole superiori e consiste nella attivazione di laboratori scolastici di Rigenerazione urbana e Marketing Culturale .

Tramite un accordo con il Comune verranno dati in gestione, per un periodo di tempo limitato, spazi pubblici non adeguatamente valorizzati (es: parchi, monumenti, piazze).

Gli studenti, supportati da figure esperte, si sperimenteranno in una metodologia di lavoro in piccolo gruppo; ciascun gruppo costruirà un progetto di valorizzazione del sito, attraverso azioni concrete di cura dello spazio, organizzazione di iniziative culturali che rispecchino le sue caratteristiche e la sua storia e attività di Digital Marketing per il coinvolgimento diretto della comunità.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

A CHI SI RIVOLGE L'IDEA

L'idea si rivolge, in primo luogo, a studenti iscritti agli ultimi due anni di scuola superiore che intendono impegnarsi in un'esperienza professionalizzante e di crescita personale. Attraverso il laboratorio, infatti, essi avranno occasione di sviluppare iniziative di impatto sul territorio e apprendere competenze legate al mondo della Comunicazione, del Digitale e del Marketing.

Beneficiari indiretti saranno i Comuni che, affidando in gestione spazi non valorizzati, otterranno una riqualificazione degli stessi, numerose buone prassi da cui attingere in futuro e, nel caso di eventi a pagamento, un parziale ritorno economico.

Infine il progetto, incrementando la fruizione degli spazi pubblici tramite eventi sociali che ne valorizzano il patrimonio culturale, avrà un impatto anche sulle comunità locali.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

CHE OBIETTIVI HA L'IDEA DA QUI A UN ANNO?

Il progetto si propone di:

- Incrementare, nei ragazzi, competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro; al termine della prima fase, verrà, inoltre, creata una piattaforma online per dare visibilità ai progetti e mettere in collegamento studenti ed Enti attivi nei settori attinenti, al fine di promuovere forme di collaborazione e/o finanziamento.
- Sensibilizzare i ragazzi sul patrimonio artistico/culturale/naturalistico del proprio luogo di appartenenza, come risorsa per uno sviluppo sostenibile.
- Valorizzare gli spazi pubblici, ripensandoli come luoghi di aggregazione sociale e migliorandone il potenziale turistico.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

KEYWORDS

#formazione #scuolacreativa #marketingculturale
#rigenerazioneurbana #spazicomuni

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

PLACE: Preferiamo Luoghi e Alunni Che si Esprimono

PERCHÉ VOTARE L'IDEA?

Per favorire nei giovani l'acquisizione di competenze trasversali e specifiche indispensabili per la loro crescita professionale; per renderli protagonisti dello sviluppo sociale ed economico del loro territorio di appartenenza.

Per rendere la scuola laboratorio creativo, in cui generare idee, realizzarle e condividerle; per creare reti tra scuola, amministrazioni, istituzioni culturali e territorio.

Per sostenere progetti che valorizzino il patrimonio culturale e naturalistico, come testimonianza del passato, simbolo dell'identità presente, risorsa per un futuro sostenibile.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

Grazie! Per ora è tutto.

Ci vediamo a Roma il 2 dicembre 2017
presso il Grand Hotel De La Minerve,
per la giornata di chiusura e la
premiazione dell'idea vincitrice.

In bocca al lupo!