

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI: UNA GARA DI IDEE

**R&contest:
assumere talenti, non cv**

**NOW HIRING
JOIN
OUR
TEAM**



#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

IL TEAM

Sono una ragazza di 30 anni, laureata in Matematica ed in Economia. Durante le mie esperienze di ricerca di un'occupazione ed intervistando alcune aziende mi sono accorta che c'è l'esigenza di rinnovare i metodi di recruiting per venire in contatto con personale competente e motivato, considerando come punto di partenza le capacità e non solo i numeri presenti sul cv. Da queste considerazioni ha avuto origine la mia idea.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

LA CATEGORIA DELL'IDEA:

- Occupazione, sviluppo economico e sviluppo tecnologico

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

L'IDEA IN POCHE PAROLE

L'azienda appena si apre una posizione pubblica sul portale «R&contest» un “job contest”, nel quale chiede agli interessati di candidarsi rispondendo ad un task (quiz, domande aperte, simulazione di un colloquio, video, grafica, progetto innovativo, ecc...).

L'azienda visiona le candidature nella sua area privata e sceglie quelle più idonee potrà visionare previo pagamento anche i cv ed i contatti dei rispettivi candidati.

Questo strumento dà alle aziende l'occasione di attrarre i talenti migliori attraverso la creazione di un contest calato sulla sua realtà e sugli obiettivi che vuole raggiungere, garantendo uguali opportunità, almeno in fase iniziale, a uomini e donne, neolaureati o candidati con esperienza, dovendo valutare la qualità delle risposte prima di visionare i dati anagrafici ed il cv.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

A CHI SI RIVOLGE L'IDEA

Il servizio è rivolto a tutte le aziende, in particolare a quelle che prestano notevole attenzione alle risorse umane e sono desiderose di assumere dipendenti di talento.

Clients indiretti sono tutte le persone in cerca di occupazione. In particolar modo i giovani neolaureati, che effettuano le ricerche attraverso portali e siti di annunci online.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

CHE OBIETTIVI HA L'IDEA DA QUI A UN ANNO?

Tra un anno puntiamo ad avere un portale in versione definitiva, attraverso cui le aziende autonomamente possano pubblicare il loro annuncio (job contest) per permettere una selezione più qualitativa e meritocratica del personale. Le aziende trarranno vantaggio da questo servizio innovativo che guarda alle persone e non ai numeri, perché sono i talenti assunti che renderanno grande l'azienda.

Gli utenti in cerca di lavoro potranno candidarsi alle posizioni aperte, ricevere sempre un feedback dalle aziende ed essere valutati realmente in base alle loro capacità.

Il sito sarà previsto anche in lingua inglese, in quanto la volontà è quella portare ovunque questa modalità di selezione.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

KEYWORDS

#lavoro #recruiting #HR #jobcontest #talents

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

R&contest: assumere talenti, non cv

PERCHÉ VOTARE L'IDEA?

Per avvicinare i candidati talentuosi alle aziende, attraverso una selezione meritocratica.

Come? Mettendo in secondo luogo il cv permettendo ai candidati di partecipare ai job contest rispondendo ad un task proposto dall'azienda che assume, come quiz, domande aperte, simulazioni e progetti creativi.

Affinché vengano assunte persone non cv.

#COSTRUIREILFUTURO

VOCE AI GIOVANI:
UNA GARA DI IDEE

Grazie! Per ora è tutto.

Ci vediamo a Roma il 2 dicembre 2017
presso il Grand Hotel De La Minerve,
per la giornata di chiusura e la
premiazione dell'idea vincitrice.

In bocca al lupo!